AgroNegocios

Nº 517 (AÑO XIII)
20 - 26 Mayo, 2011

AgroNegocios es una publicación de eumedia
www.agronline.es

SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

EN PORTADA

Proteínas vegetales, hay que reducir el déficit

La producción de proteaginosas en la UE es estratégica por razones alimentarias y medioambientales 3

INTERNACIONAL

Ciolos se reunirá el 27 de mayo con el sector olivarero español

El comisario de Agricultura se reunirá con el sector olivarero español para estudiar medidas estructurales 5

AUTONOMÍAS

Reparto de 122 millones de euros para programas agrarios

La Conferencia de Agricultura y Desarrollo Rural distribuyó fondos por importe de 122 millones de euros 8

ESPECIAL

cooperativas agro-alimentarias España

PAC y necesidad de reequilibrar la cadena de valor

La Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agroalimentarias, que se celebró en Madrid el pasado 10 de mayo y en la que participaron más de un centenar de representantes de socieddes y federaciones regionales, analizó y debatió sobre la PAC y el reequilibrio de la cadena de valor agroalimentaria.

Pags. 9 - 12

FIAB: LA EXPORTACIÓN SALVÓ LAS CUENTAS DE ESTA ACTIVIDAD DURANTE EL PASADO AÑO

La industria alimentaria facturó 81.369 M€ en 2010

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Las ventas en el exterior salvaron las cuentas de la industria agroalimentaria durante el pasado año, según indicó el secretario general de la patronal FIAB, Horacio González Alemán, en la presentación de la Memoria Económica 2010 de esta Federación, ante la debilidad de la demanda interna y la crisis económica.

En el pasado ejercicio, la primera actividad industrial de nuestro país facturó por valor de 81.369 millones de euros, apenas un 0,5%, a pesar del buen comportamiento exterior y de que estemos ya "pisando los talones" a Italia, al ser el tercer país con más ventas alimentarias en el exterior, con 16.776 M€, destacando el aumento porcentual en los países emergentes. **(Pág. 6 y www.agronegocios.es)**

Ranking de países con mayor incremento de exportaciones españolas agroalimentarias

	Año 2009	Año 2010	Incremento
China + Hong Kong	200	305	53%
Brasil	53	80	51%
Rusia	275	404	47%
Japón	199	261	31%
Corea del Sur	63	78	24%
México	132	161	22%
Estados Unidos	639	771	21%
Canadá	93	111	19%
Australia	94	111	18%

Fuente FIAB. Millones de euros

Aprobada la Agenda Territorial Europea Horizonte 2020

La Unión Europea dio un impulso a la perspectiva local en la toma de decisiones, con la aprobación el pasado 19 de mayo de la Agenda Territorial 2020 por los responsables comunitarios del ramo en Gödöllö (Hungría).

Según el comisario de Política Regional, Johannes Hahn, con la Agenda Territorial Europea 2020 se quieren mejorar los gastos de los fondos comunitariois y la coordinación de los proyectos.

Esta Agenda analiza las diferencias económicas, geográficas y culturales existentes entre las regiones del continente europeo, con el fin de que luego los proyectos sean mejor aceptados localmente y de esta forma logren también ser más eficaces.

El documento aprobado incide en la necesidad de coordinar mejor territorialmente las políticas aplicadas en asuntos como el cambio climático, la energía, la gestión del agua, la agricultura, la vivienda, el turismo y el transporte, «reforzando el aspecto humano de la UE», añadió Hahn.

Los fondos para aplicar esta Agenda irán en los presupuestos del periodo 2014-2020. **(Última hora en www.agronegocios.es)**

El precio de la leche en España, a la cola de la UE

El precio medio de la leche de vaca en España continuó en marzo a la cola de los del resto de países de la UE.

Según datos de Bruselas, la media en ese mes fue de 30,87 €/100 kg (30,97 € en febrero), frente a la media de la UE-27 de 34,19 €/100 kg y la de la UE-15 de 34,50 €/100 kg. Incluso estuvo por debajo de la media de precio de la UE-10, que incluye a los Estados recién incorporados a la Unión, que fue de 33,27 €/100 kg. Francia registró 32,30 €/100 kg y Alemania, 34,06 €/100 kg. (**Más info en www.agronegocios.es)**.

INTERMIEL: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA INTERPROFESIONAL

Los Veintisiete piden apoyo a la CE para el sector apícola

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La Comisión Europea debería considerar a las enfermedades apícolas dentro del gasto veterinario comunitario previsto para después de 2013, así como evaluar si se mantiene el apoyo a los programas nacionales para este sector ganadero y divulgar los resultados del programa piloto de vigilancia de la sanidad apícola, según el documento de conclusiones adoptado en el último Consejo de Ministros de Agricultura, celebrado en Bruselas.

El pasado 1 de abril, la Comisión Europea designó al laboratorio francés ANSES, como laboratorio de referencia para la salud de las abejas en el marco del territorio comunitario.

Destacar por otra parte que la nueva Organización Interprofesional española de la Miel y los Productos Apícolas, Intermiel, ha puesto en marcha una campaña de promoción y comunicación dirigida a los consumidores y profesionales, con el objetivo de darse a conocer al sector y promover el consumo de este alimento.

Para cumplir estos objetivos Intermiel cuenta con un presupuesto de 180.000 euros.

La nueva Interprofesión fue reconocida en el pasado mes de abril en una Orden del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.●

III Asamblea de Origen España

Alicante acogió el pasado día 17 la III Asamblea de la asociación Origen España, integrada por la Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de nuestro país, encuentro que fue precedido por unas jornadas técnicas en las que se han abordado muchas de las cuestiones que afectan a los productos con marcas de calidad diferenciada, tanto en el panorama nacional como internacional. En la imagen, el jefe de la Unidad de Calidad de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Michael Erhart, durante su intervención sobre la reforma de la normativa comunitaria en materia de calidad agroalimentaria. Pag. 19

Opinión

La inocencia de las palabras

Del Diccionario de la Real Academia Española:
rural. (Del lat. ruralis, de rus, ruris, campo).
1. *adj.* Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores.
2. *adj.* Inculto, tosco, apegado a cosas lugareñas.

Aurelio Pérez Sánchez. Coordinador de COAG-Castilla y León.

No vamos a apuntarnos la iniciativa, ya que ésta corresponde a otros, pero sí que podemos afirmar con orgullo que desde la Alianza por la Unidad del Campo, que en Castilla y León mantenemos COAG y UPA, estamos contribuyendo muy sustancialmente a la gran repercusión pública del debate sobre la segunda acepción que el Diccionario de la Real Academia Española otorga a la palabra rural.

Es una obviedad que la imposición del lenguaje es uno de los principales mecanismos de colonización, ya se trate de pueblos o de mentes. Y el lenguaje viaja a través de las palabras. No es que las palabras sean inocentes o culpables; esas cualidades siempre están tras las intenciones de quien las utiliza. A través del significado que se da a unas u otras palabras se va consolidando la arquitectura del "orden establecido" y se establece la jerarquía de las ideas que se quieren imponer; así se coloca en niveles diferentes cuestiones que en esencia son iguales.

Basten como ejemplo de lo anterior las palabras "rural" y "urbano". Según el diccionario de la Real Academia Española, en su segunda acepción ambas palabras significan "inculto, tosco, apegado a cosas lugareñas" y "cortés, atento y de buen modo", respectivamente. Es evidente que se identifica a cada una de estas palabras con una cualidad negativa o positiva, aun cuando sólo son dos adjetivos que indican únicamente la cualidad de una ubicación, lugar de procedencia o destino.

Pero ya queda en el subconsciente colectivo el mensaje de que algunas aspiraciones solo son posibles en determinados ámbitos, y que del medio en el que residen la tosquedad y la incultura pocas cosas buenas se pueden obtener. A lo anterior podemos añadir el efecto de los discursos del desarrollismo de los años cincuenta y sesenta, que identificaron con tanta virulencia "sector primario" con "retraso y subdesarrollo" que todos sus planteamientos conducían a un mismo fin: reducir la ocupación en el sector primario. Y comenzó un proceso, aún no concluido, de reconversión económica y cultural, que está suponiendo una auténtica sangría para nuestros pueblos.

De igual modo, parece deducirse de estos significados que el medio rural necesita del tutelaje del medio urbano para organizarse y dirigirse a si mismo. De ahí que todas las políticas que se aplican en el campo están diseñadas y dirigidas desde la ciudad, y que incluso programas auténticamente novedosos como en su día fue la Iniciativa Leader se hayan visto finalmente condicionados por una significativa reducción del poder decisorio que tenían en su origen las organizaciones "rurales" asentadas en el territorio.

Vivir en los pueblos, y por lo que se refiere al acceso a servicios básicos como sanidad, educación o atención social, infraestructuras viarias y telecomunicaciones, o servicios de ocio y cultura, ya supone a día de hoy una clara discriminación respecto a los habitantes del medio urbano. Y no hace justicia a la importante contribución de los agricultores y ganaderos, principales activos aún hoy en muchos pueblos de España, y protagonistas directos en la producción de alimentos para toda la sociedad.

Sin agricultores y sin ganaderos, y sin otros profesionales rurales, los pueblos tendrían que "echar la llave y cerrar". Y con ello se pondría punto y final a la garantía de una alimentación asequible y de calidad, a la preservación de los valores ambientales y culturales, a la tradición que ha configurado nuestras señas de identidad, y se imposibilitaría un desarrollo equilibrado del 90% del territorio de nuestro Estado.

Ya bien entrado el siglo XXI, lo rural no está reñido ni mucho menos con lo culto, lo profesional, lo delicado, lo arriesgado o lo respetuoso. Sin embargo, resulta muy ilustrativo que, con todo lo que tenemos avanzado en políticas de integración e igualdad, hoy sigan realizándose campañas "para la dignificación de la imagen del medio rural" o encuentros entre el "mundo rural" y el "mundo urbano", visualizando que aún en muchas cuestiones vivimos de espaldas los unos de los otros. Esta fractura dificulta la cohesión y no ayuda a eliminar las diferencias entre ciudadanos en función de su lugar de residencia, algo totalmente inviable si queremos, de verdad, llegar a ser una sociedad justa, moderna y avanzada.

No, las palabras no son inocentes ni culpables, sino las intenciones de quien las utiliza. No existe, desde el punto de vista del lenguaje, justificación alguna para teñir de una connotación tan despectiva la palabra rural, por lo que no debería existir resistencia a actualizar sus acepciones en el diccionario. Otra cuestión es que siga interesando hacer valer la preponderancia de lo urbano.

A los que pudieran estar interesados en esto último, les avisamos de que nuestro orgullo por ser y sentirnos rurales no se lo va a poner fácil.●

AL GRANO

Las batallas de FIAB

La entrada de una organización intersectorial no puede estar limitada a un determinado tipo de empresas

Por **Vidal Maté.**

La próxima semana se anuncia la Asamblea de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB, más caliente, se puede decir desde su constitución hace más de tres décadas

Sobre la mesa de esta Asamblea se hallará una propuesta para la modificación de los estatutos de la Federación por la que, en resumen, se pretende que en el seno de la organización, junto a la representación de las empresas por sectores, como ha sido siempre, se de entrada a una organización intersectorial donde se agruparían una veintena de firmas grandes y ubicadas en el segmento de la fabricación de la marca propia de estrategia industrial dominante.

La ofensiva por parte de varias firmas multinacionales y algunos otros grandes grupos nacionales para dar entrada en el seno de la FIAB a una organización de ese tipo, no es algo nuevo. La misma se remonta, como mínimo, a los últimos quince años, siguiendo el modelo aplicado en el seno de la Confederación de Industrias Agroalimentarias, CIAA, en la Unión Europea, donde los grandes grupos pretendían tener una voz más propia. En el caso de España, ese modelo se concretó en la constitución de lo que se llamó la Fundación Alimentum, dedicada a diferentes actividades en el campo de la industria alimentaria, pero que hasta la fecha sólo había tenido una presencia simbólica sin un poder representativo y presencia real en el seno de la Federación.

Durante los últimos dos años, en FIAB ha venido desarrollando sus trabajos una Comisión de Reestructuración con el fin de articular nuevos mecanismos para lograr, entre otros objetivos, una organización con mayor eficiencia, dar una salida a la figura de esa Fundación y lograr también una mejora a sus disponibilidades financieras para reducir la actual fuerte dependencia de los fondos públicos para su funcionamiento diario.

Según los datos manejados en las últimas fechas, en ese cambio de estatutos se contemplaría la posibilidad de que las organizaciones sectoriales tuvieran en el futuro el 75% de los votos y que aportaran el 70% de los fondos. Por su parte, lo que ha sido la Fundación Alimentum pasaría a ser una organización intersectorial reconocida en el seno de FIAB con el 25% de los votos y el 30% de las aportaciones.

Al grano. Al cabo de más de 30 años de funcionamiento de la Federación, no se puede considerar como un acontecimiento y, menos un motivo de guerra, que pueda proceder a una modificación de estatutos para adaptar los mismos a la nueva situación de la industria o su entorno, en el campo de la distribución. La FIAB ha funcionado hasta la fecha organizada por sectores, en cuyo seno han tenido cabida grandes y pequeños, productores de marcas propias y los de las marcas blancas, con una respuesta positiva en la defensa de los intereses de todos. La reforma de los estatutos que hay sobre la mesa plantea la posibilidad de que, junto a las organizaciones sectoriales, tenga igualmente cabida una única organización intersectorial, en este caso, compuesta sólo por empresas de un determinado tamaño y ubicadas fundamentalmente en la estrategia de la marca propia frente a las marcas de la distribución.

Con esta reforma se rompería con un modelo de estructura basado en organización sectorial. No hay dudas de que en el seno de FIAB hace falta una reestructuración. Pero, no parece lógico que se abra una nueva representatividad aceptando la entrada de un solo grupo de organización intersectorial y no se de la opción a otras empresas que puedan acceder a la representatividad con otro modelo de industrias. Las grandes empresas pueden tener, seguro que tienen, problemas diferentes a los que soportan las otras de tamaño medio o pequeñas, y tendrían derecho a un mayor peso para la defensa de sus intereses. Pero no se puede cerrar la puerta a que otras pequeñas, medianas y grandes empresas, o que se dediquen a un tipo determinado de oferta industrial, puedan tener también esa otra vía de representatividad. Y no es una guerra entre los grandes y los interproveedores de Mercadona, aunque en esa oposición haya varias empresas que operan con la firma de distribución agrupadas en el Foro Interalimentario.●

EL CULTIVO DE LEGUMINOSAS CAE EN LA UNIÓN EUROPEA UN 30% EN DIEZ AÑOS

Proteínas vegetales, hay que reducir el déficit

Angelo Frascarelli. Terra e Vita

La producción de plantas proteaginosas en la Unión Europea en la última década ha disminuido. Las principales leguminosas han bajado un 30%. Sólo las semillas de soja han sobrevivido algo mejor, aunque en este sector también la producción bajó un 12%.

Esta es la razón por la que la dependencia del extranjero y la importación de proteínas vegetales han crecido, a pesar de que la producción de plantas proteaginosas en la UE es estratégica por razones alimentarias y medioambientales.

Por estas y muchas más razones, el Parlamento Europeo aprobó, en su sesión del pasado día 8 de marzo, una resolución titulada "Déficit de proteínas en la UE: búsqueda de soluciones para un antiguo problema". ¿Qué es lo que prevé esta resolución? ¿Por qué son tan importantes las proteínas vegetales en la UE? ¿Qué prospectivas se abren en la nueva PAC?

El déficit en la UE

En la UE los cultivos de proteaginosas ocupan sólo el 3% de las tierras cultivables y su superficie disminuyó aproximadamente un millón de hectáreas en 2008. Cada año se importan más de 40 toneladas de productos proteaginosos, sobre todo semillas de soja y piensos con gluten de maíz: esta cantidad representa el 80% de consumo de la UE.

Las importaciones representan el equivalente de 20 millones de hectáreas cultivadas fuera de la UE, es decir, más del 10% de las tierras cultivables de la Unión. Proceden sobre todo de Brasil, Argentina y Estados Unidos. Un 60% de estas importaciones (26 millones de toneladas) son subproductos de la producción de aceites vegetales refinados y se emplea como harina, sobre todo harina de soja, para la alimentación animal.

En la UE las proteínas vegetales se usan principalmente para la alimentación animal. La progresiva disminución de la producción de proteínas vegetales agrava una dependencia ya existente y alarmante de la importación de productos proteaginosos e implica riesgos significativos para el sector ganadero comunitario, ya que la volatilidad de los precios en los mercados internacionales ha aumentado de manera sustancial.

Las ventajas

La producción de proteínas vegetales en la UE ofrece múltiples ventajas:

- Combate el cambio climático: la producción de cultivos de proteaginosas puede contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la asimilación del nitrógeno y su fijación en el suelo (en un volumen de hasta 100 kg de N por hectárea y mes), reduciendo de esta forma el uso de abonos nitrogenados sintéticos, cuyo potencial de calentamiento a través del protóxido de nitrógeno es 310 veces superior al del dióxido de carbono.
- Fertilidad del suelo: el cultivo de un mayor porcentaje de proteaginosas dentro de un sistema de rotación y alternancia de cultivos contribuye a un almacenamiento de nutrientes más equilibrado, una mayor resistencia frente a las enfermedades, una mejor estructura del suelo (además de un mayor rendimiento energético del tratamiento del suelo), un menor empleo de herbicidas y una mayor biodiversidad favorable a la polinización.
- Reducción de abonos nitrogenados: los cultivos de leguminosas en las rotaciones agrícolas reducen considerablemente la necesidad de abonos nitrogenados, reduciendo así los costes totales de producción para los agricultores. Un reciente estudio publicado por el Parlamento Europeo y un análisis de la comisión del Gobierno francés para el desarrollo sostenible han calculado una reducción de hasta 100 millones de euros anuales de costes debidos al uso de abonos en Francia.
- Biodiversidad agrícola: una aplicación más consolidada de cultivos de proteaginosas adaptadas a las condiciones climáticas europeas (como las alubias, la soja, los guisantes, las lentejas, los altramuces, los garbanzos, la alfalfa, el trébol, el cuernecillo y la esparceta) estabilizará y aumentará considerablemente la diversidad dentro del sistema de producción.
- Seguridad alimentaria: contribuiría a alcanzar un mejor equilibrio entre producción de proteínas de origen vegetal y animal, ya que la producción de proteínas vegetales es más conveniente con respecto a las proteínas animales en cuanto a la cantidad de energía, de agua y de insumos exteriores utilizados.

En la UE los cultivos de proteaginosas ocupan sólo el 3% de las tierras cultivables

¿Qué hace la PAC?

La reforma de la PAC ha condicionado profundamente el desarrollo de las leguminosas proteaginosas: hasta 2004 estos cultivos, al no tener una particular forma de

Toda la culpa es de Blair House

El déficit de proteínas vegetales se remonta a una decisión de la UE de privilegiar los cereales antes que los cultivos proteaginosos: en los acuerdos comerciales internacionales del GATT (Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles), y en especial en los de Blair House de 1992, se negoció la posibilidad para la UE de tutelar su producción de cereales, autorizando, a cambio, la importación en régimen de franquicia aduanera de semillas de oleaginosas y proteaginosas.

Por esto, los cultivos proteaginosos padecieron una desventaja competitiva, y su producción bajó drásticamente. Agricultores e industrias de la transformación locales perdieron interés en las proteínas vegetales y en los conocimientos prácticos sobre su cultivo y valorización.

El modesto porcentaje de proteaginosas (alfalfa, trébol, esparceta, etc.) y semillas (guisantes, soja, altramuces, habas, arveja, etc.) producido en la UE repercute también en la investigación y experimentación:

- El número de programas de investigación sobre las proteínas vegetales llevados a cabo en la UE ha pasado de 50 en 1980 a 15 en 2010,
- La formación y la adquisición de experiencias prácticas en la producción interior de esos cultivos se han descuidado, lo que ha llevado a un bajo nivel de innovación y de adaptación regional de producción de semillas oleaginosas en la UE.

Además, hasta los comerciantes del sector del cultivo de oleaginosas y proteaginosas se centran ahora totalmente en la importación de alimentos proteínicos y muestran poco interés por la producción interior.

En Portada

ayuda, se habían estado dejando a un lado en los ordenamientos agrícolas a favor de cultivos más fomentados, en particular los cereales.

Tras la reforma Fischler y la introducción del desacoplamiento en 2005, para los agricultores es más conveniente interrumpir los monocultivos de cereales. Por esto aumentaron ligeramente las superficies destinadas a la producción de proteínas vegetales (alfalfa y cultivos proteaginosos).

La reforma Fischler mantuvo dos ayudas acopladas, en favor de las leguminosas:

- una prima de 55,57 €/ha para los cultivos proteaginosos (habas, arveja y altramuces);
- una ayuda de 33 €/t para la transformación de forrajes secos, que se aplica sobre todo a la alfalfa destinada a la deshidratación.

Con la última reforma de 2008 (*Health Check*), la PAC ha decidido eliminar todo los pagos acoplados, por lo tanto estas dos ayudas también serán revocadas y desacopladas en 2012. De hecho, 2011 es el último año en el que la prima para el cultivo de proteaginosas y la ayuda para la transformación de forrajes secos estarán vigentes.

La contradicción a la que nos enfrentamos es clara: por un lado se destaca la importancia de las proteínas vegetales, pero por otro se eliminan las últimas ayudas específicas.

Para esto, la resolución del Parlamento Europeo invita la Comisión a mantener en vigor la OCM de forrajes secos hasta 2013, para garantizar la supervivencia de este sector clave, que juega un papel fundamental en la producción de proteínas forrajeras destinadas al sector ganadero. Sin embargo, es muy difícil que esta petición sea aprobada ya que requiere un cambio, rápido, del reglamento del Consejo.

Por un lado se destaca la importancia de las proteínas vegetales, pero por otro se eliminan las últimas ayudas específicas

El artículo 68

Hay mayores expectativas en cuanto al artículo 68 se refiere, ya que algunos países (Francia, España, Polonia y Finlandia) han adoptado este instrumento para fomentar la producción nacional de proteínas vegetales.

En este sentido, se destaca la elección de Francia, que ha destinado 40 millones anuales de 2010 a 2013, procedentes del artículo 68, para la promoción de la producción de proteínas vegetales. El objetivo francés es de desarrollar las superficies cultivadas con proteaginosas y leguminosas de forraje para triplicar la producción de proteínas vegetales en Francia. Es una decisión muy sabia, por los beneficios medioambientales de la producción de proteínas vegetales y por sus efectos sobre el abastecimiento nacional.

Italia debería tomar una decisión similar, ya que las semillas oleaginosas, las plantas proteaginosas (habas y arveja) y los forrajes destinados al secado y/o a la deshidratación son cultivos insustituibles en las rotaciones en las tierras secas del centro y sur de Italia y en las en las zonas de regadío y de secano del norte de Italia. Además, las proteínas vegetales de producción nacional son esenciales para la cadena de carne italiana libre de OMG. De no ser así, estamos condenados a utilizar soja de importación, con una alta probabilidad de que se trate de soja genéticamente modificada.

Indicaciones para la nueva PAC

La resolución del Parlamento Europeo propone varias alternativas para estimular la producción de proteínas vegetales en la nueva PAC 2014-2020.

En primer lugar, el PE sugiere la introducción de un pago complementario a una rotación obligatoria de por lo menos cuatro cultivos diferentes, de los que por lo menos uno sean proteaginosas, además de un mayor apoyo a las áreas de prado permanente no cultivables, incluidas mezclas de productos forrajeros a base de gramíneas y leguminosas específicas.

Otra posibilidad es conceder subvenciones a los agricultores que producen cultivos proteaginosos con sistemas de rotación que contribuyen a reducir las emisiones de gas de efecto invernadero y el déficit de cultivos proteaginosos en la UE, y a reforzar la lucha contra las enfermedades y la fertilidad del suelo.

En segundo lugar, el PE invita a sostener la investigación en materia de selección y oferta de semillas para cultivos proteaginosos en la UE, y a mejorar los servicios de diversificación y, en el ámbito del desarrollo rural, los servicios de formación para los agricultores sobre el uso de la rotación de cultivos.

Concluyendo, la resolución del PE no introduce un apoyo inmediato para los cultivos proteaginosos y leguminosos, sino que remite este aspecto a la futura PAC. Sin embargo, esta resolución es especialmente importante ya que revela claramente un objetivo: la nueva PAC deberá prever un apoyo para aumentar la producción de proteínas vegetales en la UE.●

Nueva regulación para frutas y hortalizas

Sin dictamen positivo del Comité de Gestión de Frutas y Hortalizas por el voto en contra de España, Francia y Portugal y con las abstenciones de Italia, Bélgica, Polonia y Hungría, la Comisión va a adoptar el nuevo Reglamento que regula el sector de frutas y hortalizas, que será de aplicación para la presentación de los programas operativos por parte de las organizaciones de productores a partir del 15 de septiembre.

A pesar de que desde el MARM se considera que se han introducido importantes mejoras en lo relativo a acciones subvencionables a incluir en los programas operativos, a la justificación de los gastos realizados, o al desarrollo de programas operativos parciales y totales por parte de las asociaciones de organizaciones de productores, la delegación española decidió votar en contra del conjunto del Regalmento tras la inclusión por parte de la Comisión, en el último momento, de una modificación en la norma de comercialización de los cítricos que obliga a recoger en el etiquetado la información relativa a los tratamientos postcosecha.

Según FEPEX, Cooperativas Agro-alimentarias y AVA-Asaja, el nuevo Reglamento no resuelve los problemas y demandas que había planteado el sector, como la simplificación de la gestión administrativa de los fondos operativos, no mejora la dotación financiera de las medidas básicas, y no reforma los precios de entrada para controlar el fraude en el pago de los derechos de aduana ni las medidas de prevención de crisis de mercado.

ACEITE DE OLIVA: EL COI ANUNCIA UN NUEVO RÉCORD DE PRODUCCIÓN EN ESTA CAMPAÑA

Ciolos se reunirá el 27 de mayo con el sector olivarero español

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, ha anunciado que se reunirá el día 27 de mayo con los productores de aceite de oliva para estudiar medidas estructurales con las que poner fin a la crisis de precios por la que atraviesa el sector en España, si bien ha insistido en que por el momento no piensa activar el almacenamiento privado de aceite de oliva.

Ciolos ha destacado en rueda de prensa que «la utilización de este mecanismo debe ser creíble» y que hoy por hoy siguen sin darse las condiciones necesarias para hacerlo, añadiendo que desde su punto de vista «se trata de un problema de carácter local que solo afecta a los agricultores del sur de España». La actualización de los precios de referencia ni se contempla.

También esta semana el Consejo Oleícola Internacional (COI) ha elevado a 3.080.500 toneladas la producción mundial de aceite de oliva para la campaña 2010-2011. De cumplirse estas previsiones sería la segunda mayor de la historia, después de la 2003-04 en que se alcanzaron 3.174.000 t.

De esta producción la UE coparía el 73%, correspondiendo a España, con 1.375.000 toneladas el 45% de la producción mundial, liderando el ranking una vez más y seguida, ya de lejos, por Italia (480.000 t), Grecia (300.000 t), Portugal (71.800 t) y Francia (5.600 t).

Sin embargo, según el COI el incremento de la producción mundial se debe fundamentalmente a las cifras que se calculan para Siria (180.000 t), la duplicación de la producción marroquí (150.000 t), Turquía (con 160.000 t) y Argelia (50.000 t).

En los últimos veinte años, la producción mundial ha aumentado un 89%.

La Comisión Europea rechaza la propuesta polaca de incrementar la cuota azucarera

La Comisión Europea ha rechazado la propuesta polaca de aumentar la cuota de producción de azúcar para aliviar los problemas de mercados y altos precios de esta producción.

La delegación polaca había propuesto o bien un incremento del 15% de la cuota en 2011-12 o un incremento del 5% anual a partir de esa campaña, a fin de paliar la situación actual en que la producción (con 13,3 millones de toneladas) es 2,6 millones de toneladas inferior al consumo.

La propuesta contaba con el apoyo de España que tiene una cuota de 500.000 t, sensiblemente inferior a su consumo interno.

El comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, ha rechazado la propuesta señalando que es erróneo tomar decisiones basadas en lo ocurrido en los últimos meses, al tiempo que ha adelantado que la CE presentará propuestas para este sector en el marco de la reforma de la PAC.

Para Ciolos la escasez de azúcar en el mercado europeo se debe a la situación excepcional de altos precios en el mercado mundial que limitan las importaciones preferenciales de países ACP (África, Caribe, Pacífico) y en vías de desarrollo.

Reducir el precio de los piensos, esa es la cuestión

El Consejo de Ministros de Agricultura ha analizado durante la reunión celebrada el martes 17 de mayo en Bruselas las conclusiones del Grupo de Porcino ampliado para mejorar la situación de este sector, que, no obstante, no han recabado el apoyo de todas las delegaciones.

Entre otras medidas, el Grupo concluye que deberían agilizarse las autorizaciones de OMGs, dar una solución a la tolerancia cero, permitir el uso de proteínas animales procesadas en no rumiantes (evitando el canibalismo), así como facilitar que los ganaderos puedan acceder directamente a la intervención, así como la introducción de mecanismos que puedan limitar la variación de los precios de los piensos en aras de reducir el precio de la alimentación del ganado.

Asímismo, a fin de mejorar la competitividad de la carne de porcino en el mercado internacional, el Grupo ha recomendado no usar el sector como moneda de cambio en los acuerdos comerciales, y desarrollar estrategias para eliminar las barreras no arancelarias.

BREVES

Deniegan la subida del precio de intervención de los cereales

La Comisión Europea también ha rechazado la propuesta de subir el precio de intervención del cereal a 130 euros/tonelada, presentada por Polonia en el último Consejo de Ministros de Agricultura, para mejorar la seguridad de la producción. Para el comisiario de Agricultura, esta medida solo reduciría la competitividad del cereal comunitario, dado que el precio del cereal está alto no solo en la UE, sino en todo el Mundo.

Los Veintisiete piden medidas para proteger las colmenas

Los titulares de Agricultura de los Veintisiete han invitado a la CE a apoyar económicamente los programas nacionales de apicultura más allá de 2013, a evaluar la posibilidad de destinar fondos a la investigación sobre la salud de las abejas y las causas por las que se ha acelerado la desaparición de colonias, así como la autorización de nuevos fármacos para estos animales y la organización de cursos de formación específicos para apicultores.

Aguilar se suma a la defensa de los derechos de plantación

La responsable del MARM, Rosa Aguilar, se ha sumado a la carta enviada por nueve ministros de diferentes Estados miembros al comisario Ciolos en contra de la liberalización de los derechos de plantación de la viña e invita al comisario a presentar una propuesta legislativa contra la decisión tomada en 2008. Con diez EE.MM., faltan cuatro más y 85 votos para formar una mayoría cualficada.

AgroNegocios Staff

DIRECTOR: Jaime Lamo de Espinosa.
SUBDIRECTOR: Luis Mosquera.
COORDINACIÓN EDITORIAL: Alfredo López.
REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
José E. Chao, Arancha Martínez, Alejandro Vicente, Elena Mármol, Juan Blanco.
ANALISTA AGROALIMENTARIO: Vidal Maté.
DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN: Marina García, Fernando Vazquez.
DPTO. PUBLICIDAD: e-mail: publicidad@eumedia.es
DIRECTORA: Nuria Narbón.
Marta Portero, Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIÓN DE CATALUÑA: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.
DELEGACIÓN ZONA SUR: Yolanda Robles.
Teléfono y fax: 958 15 30 35.
DPTO. ADMINISTRACIÓN: Concha Barra.
SUSCRIPCIONES: e-mail: suscripciones@eumedia.es
Mariano Mero, Mercedes Sendarrubias, Veronica Casas.
Redacción, administración, publicidad y suscripciones:
C/ Claudio Coello, 16. 28001. Madrid.
Telf.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97.
Impresión: Imprimex.
Depósito Legal: T0-288/99 **I.S.S.N.:** 1139-8256

EDITA: eumedia
PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José Mª. Hernández.
www.agronline.es • www.agronegocios.es

AgroNegocios no se identifica necesariamente con las opiniones de los artículos firmados.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma»

ECONOMÍA: GONZÁLEZ-ALEMÁN DESTACÓ EL ALZA DE LAS VENTAS EXTERIORES EN PAÍSES EMERGENTES Y EN EE.UU.

La exportación salvó la facturación de la industria alimentaria en 2010

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La facturación de la industria española de alimentación y bebidas logró salvar el ejercicio de 2010, gracias a las exportaciones, al crecer un 0,52% en términos nominales, hasta 81.369 M€, a pesar del complicado entorno macroeconómico y la debilidad de la demanda interna (el consumo en hogar bajó un 1,1% y fuera del mismo en un 3,1%).

El secretario general de la patronal alimentaria, FIAB, Horacio González-Alemán, destacó que nuestro país está entre los tres mayores exportadores de la UE, al crecer un 10% en el pasado año, hasta 16.776 M€, "pisando los talones" a Italia, que se encuentra en segundo lugar, con 18.525 M€, aunque todavía muy lejos de Francia (33.927 M€), que ocupa un liderazgo indiscutible.

Las exportaciones alimentarias crecieron bastante en términos porcentuales relativos en China (+53%), Brasil (+51%), Rusia (+47%), etc., pero aún con facturaciones modestas respecto a las de nuestros socios de la UE.

González-Alemán señaló que ésta fue la actividad industrial que generó más confianza, al concentrar un 41% de la inversión foránea total en la industria española, con 706 M€, triplicando la cifra de 2009.

En el lado negativo, se situó la destrucción del empleo en el sector, que empieza a ser preocupante, la fuerte restricción del crédito, que llegó incluso a empresas solventes; el exceso de normas legislativas en proceso de debate parlamentario y las restricciones legales, que crean mucha incertidumbre; la evolución alcista de las materias primas, el riesgo de inflación...etc.

González-Alemán prevé que 2011 sea, como el anterior, un ejercicio muy difícil y complicado para la economía nacional y el consumo interno y, por tanto, para esta actividad. **(Más info en www.fiab.es y www.agronegocios.es).**

Producción bruta de la industria alimentaria en España

Años	Producción Bruta* (M€)	(%) Var. producción en términos físicos	(%) Var. producción en valores corrientes	(%) Var. producción en Euros constantes
1994	44.420	+6,2	+10,1	+5,7
1999	54.911	+0,7	+2,4	+0,1
2000	55.705	-0,9	+1,4	-2,7
2001	62.423	+7,8	+12,1	+9,6
2002	64.523	+2,3	+3,4	-0,7
2003	67.242	+1,5	+4,2	+1,7
2004	72.817	+5,6	+8,3	+5,3
2005	76.985	+1,9	+5,7	+2,1
2006	78.726	+0,1	+2,3	-0,5
2007	82.094	-5,7	+4,3	+0,1
2008	88.403	+7,6	+7,7	+6,4
2009*	80.948	-5,5	-8,4	-9,3
2010**	81.369	-3,3	+0,5	-2,6

Fuente: FIAB, con datos del INE (Encuesta Industrial de Empresas).
*Ventas netas de producción a precios de salida de fábrica.
** Avance provisional.

COMPETENCIA

Expendiente de la CNC a la industria cárnica

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) abrió el 11 de mayo un expediente sancionador contra varias asociaciones de la industria cárnica (Confecarne, AICE y FECIC) por una posible práctica anticompetitiva, al recomendar supuesta y colectivamente la repercusión homogénea al ganadero de los gastos por retirada y eliminación de subproductos animales (MER).

El PIB agropesquero creció apenas un 0,3%

El valor añadido bruto de la producción de la rama agraria y pesquera creció un 0,3% en el primer trimestre de 2011, igual que en el último trimestre del año anterior y medio punto menos que el 0,8% del Producto Interior Bruto (PIB) general, aunque mejorando de forma apreciable el -1,2% de los tres primeros meses de 2010, según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral.

Previsión de leve aumento de la cosecha de fruta de verano 2011/12

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Cooperativas Agro-alimentarias avanzó a 29 de abril pasado, una producción de fruta de verano de 1,31 millones de toneladas (+2,17% más sobre la campaña 2010/11), que hay que tomar con cautela, dado que no están reflejados los efectos en algunas zonas productoras de las tormentas con pedrisco en este mes de mayo.

La nectarina es la fruta de hueso que mejora más, con casi un 8% de alza, hasta 405.112 t, y del 10,2% más que en la media 2006-2010.

Por el contrario, el albaricoque, al igual que en resto de países productores de la UE, sufre una severa merma de casi un 21% (un 40,63% sobre la media del periodo 2006-2010), hasta apenas 51.413 t, debido a los arranques de plantaciones y al deficiente cuajado del fruto.

Cooperativas avanzó, además, 81.550 t (+15,65%) de paraguayos; 283.184 t de melocotón (-1,08%), 323.221 t de pavía (-1,96%) y 135.156 t de ciruela (+5,95%).

En la UE (Italia, Grecia, España y Francia) destacó también el descenso del 20%, y en más de 100.000 t, de la cosecha de albaricoque (416.722 t), por Italia, Grecia y España y, en menor medida, Francia, así como los leves aumentos en melocotón (+3% y 1,42 Mt) y nectarina (+1% y 1,43 Mt) y la caída del 6% en pavía. **(Más en www.agronegocios.es).**

Previsión de la cosecha de fruta de verano en España. Campaña 2011/12

Fruta	Cosecha (t) 2011/12	(%) s/ 10/11	Cosecha (t) Media 2006-2010	(%) s/11/12
Melocotón	283.183	-1,08	293.316	+3,45
Pavía	323.221	-1,96	403.271	-19,85
Nectarina	437.470	+7,99	396.878	+10,23
Albaricoque	51.413	-20,87	86.595	-40,63
Ciruela	135.156	+5,95	130.381	+3,66
Total*	**1.311.994**	**+2,17**	**1.310.381**	**+0,12**

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias. 29/04/2011* Con 81.550 t de paraguayo.

INSUMOS: EL ESTADO RECAUDÓ POR POTENCIA NO USADA MÁS DE 45 M€ EN 2010

ASAJA exige al Gobierno que los regantes sólo paguen por el consumo real de electricidad

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) calificó de auténtico "atraco a mano armada", que el Gobierno no haya encontrado, tras pedírselo durante más de tres años, una solución razonable y justa al problema de la desaparición de las tarifas especiales de riego, tal y como se había comprometido.

Esta organización agraria reitera su petición al Gobierno para que los agricultores paguen única y exclusivamente por la electricidad que consumen en sus riegos, y no por una potencia no usada que, sólo en 2010, ya ha supuesto un sobrecoste de más de 45 M€ al sector, con posibilidad de llegar a casi 350 M€ en 2013 en la factura eléctrica si no se arbitra una solución.

ASAJA pide que se reconozca el carácter estacional del regadío y que se ponga en marcha el denominado "contrato de temporada", sobre el que se llegó ya a un principio de acuerdo, pese a no solucionar todo el problema existente.

ASAJA lamenta que, en plena campaña de riegos, la ministra Rosa Aguilar, a la que se reclama mediación, se inhiba de este asunto y pase la responsabilidad y la competencia única al Ministerio de Industria.

La AAO cifra en 1.374.000 t la producción final de aceite de oliva de la campaña 2010/11

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El director de la Agencia del Aceite de Oliva (AAO), Carlos Sánchez Laín, cifró en 1.374.000 t la producción final de aceite de oliva de 2010/11, «algo más de lo inicialmente previsto».

Sánchez Laín avanzó también en el marco de Expoliva que la comercialización está teniendo un comportamiento excelente, ya que han salido al mercado 688.000 t, con una ligera mejora de la demanda interna y una exportación que, a mitad de campaña, era un 18% superior a la del pasado año por estas mismas fechas.

Las sombras de este buen comportamiento, añadió, continúan estando en los bajos precios, debido a la fuerte presión que ejerce la distribución sobre el resto de la cadena de valor.

Por otro lado, FAECA afirmó que los precios reales de mercado, sobre todo en aceite de oliva lampante, están por debajo de los precios informados oficialmente y de los umbrales que activan el almacenamiento privado.**(www.faeca.es).**

La producción de almendra 2011/12, un 24% más alta

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La producción de almendra grano en 2011/12 se recuperará un 23,9% sobre la mala cosecha de la campaña pasada, hasta sumar 46.859 t, según avanzó la Mesa Nacional del Sector de Frutos Secos (ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas y Aeofruse) de 18 de mayo.

A expensas de confirmación, la producción esperada sería la mejor del último quinquenio, con un 11,21% más sobre la media del periodo 2006-2010, pese a las heladas puntuales en algunas zonas y el exceso de lluvia que perjudicó al cuajado en el momento de la floración en otras.

Andalucía obtendrá 10.100 t (+44,3%), Aragón, 9.529 t (+16,1%), Murcia, 7.900 t (+30,6%), C.Valenciana, 5.366 (+2,88%), Cataluña, 5.134 t (+27,6%), C.-La Mancha, 5.000 t (+38,9%),etc. **(Más en www.agronegocios.es)**.

MERCADO: LAS IMPORTACIONES CRECIERON MUCHO MÁS QUE LAS VENTAS AL EXTERIOR

Freno al superávit comercial de alimentos en marzo

El superávit del comercio exterior de alimentos se frenó en el pasado mes de marzo, al crecer mucho más las importaciones (+13,6%, por valor de 2.292,2 M€), que las ventas al exterior (+9,4% y 2.835 M€), según el avance del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el acumulado del primer trimestre, esto da como resultado una merma del 0,5% del saldo comercial en relación al mismo periodo de 2010, aunque con un saldo positivo aún de 1.489,9 millones de euros.

Las exportaciones de alimentos entre enero y marzo crecieron un 14,3% en valor, hasta 7.811 M€, mientras que las compras lo hicieron en un 18,5%, hasta 6.321,1 M€. En cualquier caso, este saldo positivo contribuyó a reducir el déficit comercial español.

Las exportaciones de alimentos representaron en el primer trimestre del año en valor un 14,8% de todas las realizadas por la economía española, frente al 9,6% que supusieron las importaciones en ese mismo periodo. **(Más información en Documentación de la página "web" www.agronegocios.es).**

Saldo del comercio exterior alimentario. Enero-Marzo 2011

	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	(Mill.€)	(%)11/10	(Mill.€)	(%)11/10	(Mill.€)
Alimentos	**7.811,0**	**+14,3**	**6.321,1**	**+18,5**	**+1.489,9**
Frutas y legumbres	3.545,6	+8,6	893.1	+16,7	+2.652,4
Pesca	617,9	+16,4	1.162,2	+22,3	-554,3
Bebidas	635,6	+20,5	288,4	+13,3	+347,2
Carne	895,0	+18,9	411,7	+9,6	+483,3
Otros alimentos	**2.116,9**	**+20,5**	**3.565,7**	**+19,3**	**-1.448,8**
Lácteos y huevos	222,5	+4,5	447,9	+15,4	-225,7
Cereales	144,4	+141,1	508,7	+31,9	-364,3
Azúcar, café y cacao	315,4	+14,1	724,7	+40,2	-409,3
Preparados alimenticios	489,3	+8,1	522,3	+8,1	-33,0
Tabacos	68,1	+33,2	261,4	-20,6	-193,3
Grasas y aceites	679,6	+23,8	353,9	+25,2	+325,8
Semillas y oleaginosas	29,5	+105,4	444,1	+30,0	-414,6
Piensos animales	168,4	+19,6	302,7	+15,8	-134,3
M.primas anim. y veget.	**632,8**	**+39,6**	**839,1**	**+39,9**	**-206,3**

Fuente: MITYC.

ETIQUETA

El aceite de oliva se podrá etiquetar como que es saludable

La ministra Rosa Aguilar afirmó en el marco de Expoliva que Bruselas (la AEFSA) se ha comprometido con España a atender la petición de incluir al aceite de oliva en el Reglamento de Alegaciones Nutricionales y de Salud, con posibilidad de etiquetar que es bueno para luchar contra el colesterol y mejorar el estrés oxidativo de las personas.

Un 3,9% más de agua de regadío de uso agrícola en 2009

El volumen de agua de regadío utilizado en el sector agrario aumentó un 3,9% en 2009 sobre el año anterior, hasta 15.909 hm3, según el INE. Los cultivos herbáceos elevaron su uso un 10,4%, mientras que olivar y viñedo (-8%), patata y hortalizas (-8,1%) y frutales (-2,5%) lo redujeron. El riego por goteo bajó un 1,6%, hasta 5.057 hm^3. **(Más en www.ine.es y en www.agronegocios.es)**.

AgroCaixa

Seguros agrarios

Más que protección

En "la Caixa" disponemos de una extensa gama de seguros para **cubrir los riesgos de su actividad agraria**. Podrá asegurar los ingresos de su cosecha y ganado ante cualquier imprevisto, dispondrá de amplias coberturas para su maquinaria agrícola y para las instalaciones de su explotación, y también obtendrá protección para usted, su familia y sus trabajadores.
AgroCaixa, impulso rural

¿Hablamos?

www.laCaixa.es/agrocaixa

Información sujeta a las condiciones de cada póliza, así como a las condiciones de suscripción. Seguros Agrarios Combinados, pólizas contratadas con Agroseguro. SegurCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros. VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, av. Diagonal, 621-629, 08028 Barcelona, con NIF G-5889999/8. Inscrita en el RM de Barcelona, tomo 20397, folio 1, hoja B-5614, número 3003. **Operador de bancaseguros exclusivo de VidaCaixa, S.A., con CIF A-58333261, y autorizado de SegurCaixa, S.A., con CIF A-28011864, inscrito en el registro administrativo de mediadores de la DGSFP con el código C0611G58899998**, y autorizado para la distribución de seguros CASER, en virtud del convenio de distribución entre VidaCaixa y Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. (CASER), con CIF A-28013050.

Autonomías

ANDALUCÍA

La Ley del Olivar podría estar en septiembre

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, afirmó en el marco de Expoliva que la Junta prevé que la Ley del Olivar esté aprobada en septiembre, al inicio del próximo periodo de sesiones, tras haber recibido unas 200 enmiendas al borrador y avanzar en los trabajos del Plan Director, donde se determinará el presupuesto.

Por otro lado, el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, anunció la próxima aprobación de una línea estratégica de préstamos a cooperativas y empresas aceiteras, para financiar el circulante y satisfacer sus necesidades de tesorería, a fin de evitar, entre otras cosas, ventas apresuradas de producto a bajo precio.

ARAGÓN

Las OPAs piden respaldo financiero ante la crisis

Las organizaciones agrarias solicitaron al Gobierno aragonés su respaldo para poder garantizar la ejecución de las inversiones previstas en la modernización de regadíos y en otras y posibilitar la incorporación de jóvenes agricultores al sector, cuyos expedientes están bloqueados desde 2010, tras la reunión mantenida con el consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé, al que demandaron medidas de apoyo para las zonas de la región cuya producción se ha visto afectada por la actual sequía y otras adversidades climáticas.

Varias zonas agrícolas, en especial del Bajo Aragón, Valle del Ebro, Bajo Cinca y comarca del Caspe se están viendo mermadas por la falta de lluvias suficientes.

CC.AA.

Reparto territorial de 121,9 M€ de fondos a programas agrarios

La Conferencia de Agricultura y Desarrollo Rural del pasado 9 de mayo distribuyó fondos por importe de 121,9 M€ para financiar distintos programas agrícolas (29,97 M€) y ganaderos (86,71 M€), así como a la industria pesquera (5,22 M€), relacionados con la mejora sectorial, la calidad y trazabilidad de los productos, la erradicación de enfermedades, el apoyo al asociacionismo o las inversiones para innovar y renovar maquinaria agrícola.

Por otra parte, el MARM presentó la programación de las inspecciones del sistema de control de la calidad comercial alimentaria para 2011, con una previsión de 7.868 controles en origen en las fases de producción, fabricación y distribución, centrados en las bebidas alcohólicas, especialmente vino, productos cárnicos, aceite de oliva y sector lácteo. **(Más en www.agronegocios.es)**

Fondos a los principales programas agrícolas y ganaderos. Ejercicio 2011

Programas	Fondos (Miles €)
Promoción de nuevas tecnologías y renovación de maquinaria agrícola	4.000
Mejora de los sectores de frutos con cáscara y algarrobas	10.000
Lucha y prevención contra plagas	10.760
Fomento de las agrupaciones fitosanitarias y producción integrada	1.765
Mejora del sector de cítricos	1.574
Fomento del Asociacionismo Agrario (APAS)	755
Ayudas al sector del lúpulo	267
Plan Estratégico Agrario Canarias (POSEI)	23.000
Fomento de las ADS ganaderas	8.000
Ayudas a razas autóctonas de extensivo	9.420
Ayudas a las agrupaciones de ovino y caprino	8.650
Programas erradicación de enfermedades y EETs	14.477
Razas en peligro de extinción	3.233
Control del rendimiento lechero	3.269
Identificación ganado ovino y caprino	3.691
Ayudas mejora calidad de leche de vaca	3.510
Plan Nacional Integral de Subproductos	2.000
Plan de Biodigestión de Purines	2.090
Fomento de la apicultura	1.896
Ayuda a mejora de la calidad leche de ovino y caprino	1.501
Total Programas Agrícolas	29.974
Total Programas Ganaderos	86.712
TOTAL*	**121.904,5**

Fuente: Conferencia Sectorial MARM-CC.AA.de 9 de mayo de 2011.

* La cuantía total incluye casi 5,22 M€ para transformación y comercialización en destino de los productos de la pesca y la acuicultura.

CC.AA.

Daños millonarios por las tormentas de mayo en el agro

Las tormentas con granizo han dejado cuantiosas pérdidas en el campo durante las últimas semanas en buena parte del territorio español. Según Agroseguro, hasta 11 de mayo había 15.130 parcelas afectadas, con más de 22.817 ha siniestradas. Castilla-La Mancha (daños en más de 12.715 ha, de las cuales 8.811 son explotaciones de uva de vino) y Murcia (2.734 ha en frutales y 1.088 ha de uva de vino, con pérdidas valoradas por la Consejería de Agricultura en unos 50 M€) han sido las CC.AA. más afectadas.

En Castilla-La Mancha, según el MARM, la provincia de Cuenca es la más afectada, con daños especialmente en los municipios de Las Mesas, Belmonte, Las Pedroñeras y El Pedernoso, con daños en viñedo, cereales de invierno, ajos y leguminosas grano, que cuentan con alto grado de aseguramiento, según el MARM; en Albacete, los municipios más afectados son Fuente Álamo, Alpera, Bonete, Montealegre del Castillo, Ontur, Hellín y Villarobledo, mientras que en Ciudad Real, la zona afectada se extiende en Socuéllamos, Tomelloso, Pedro Muñoz, Alcaraz e Infantes, con 7.000 parcelas de viñas afectadas y 14.000 ha, pero con daños también en cereal, hortalizas y frutales.

En Murcia, según el MARM, la zona afectada fue extensa, pero la cuantía de pérdidas económicas puede ser muy superior por el mayor valor de los cultivos en municipios de las comarcas Noroeste, Centro, Río Segura y Suroeste y Valla de Guadalentín, con daños importantes en Calasparra, Cieza, Abarán, Bullas y Pliego. Los cultivos más dañados fueron los frutales de hueso, con 7.000 parcelas y unas 4.200 ha dañadas, la uva de vinificación y de mesa (entre 500 y 1.000 parcelas), cítricos y hortalizas en menor medida. El aseguramiento es elevado en frutales, pero solo del 45% en uva de mesa y de vinificación.

El granizo afectó también puntualmente a zonas de Castilla y León (cereales de invierno y leguminosas), Valencia (frutales de hueso y almendros, uva de vino, hortícolas de verano), Aragón (frutales y cereal) y Extremadura (frutales y cereal).

Por cultivos, según el balance de Agroseguro a 11 de mayo, el más afectado fue el de uva de vino con casi 10.564 ha siniestradas, seguido de los cultivos herbáceos, con 5.956 ha; frutales, con 4.100 ha; hortalizas de verano, con más de 1.160 ha, y ajo, con 586 hectáreas. Ante esta situación, el MARM comunicó que el sistema de seguros agrarios garantiza la protección frente a siniestros, como el pedrisco.

CASTILLA - LA MANCHA

Borrador de Orden para impulsar las OEPVs

El director general de Producción Agropecuaria, Francisco Martínez Arroyo, presentó la pasada semana el primer borrador de Orden por la que se reconocerán las Organizaciones Empresariales de Productores de Vino y Mosto (OEPV) de la región, con el que se pretende concentrar la oferta en el sector cooperativo, que elabora más del 70% del vino de la Comunidad, de forma que las 215 entidades actuales se reduzcan a unos 20 grupos cooperativos de comercialización.

REGIÓN DE MURCIA

El campo se solidariza con Lorca

Las cooperativas agro-alimentarias (Fecoam) y las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, trasladaron el pasado 13 de mayo sus condolencias y solidaridad a los familiares de las víctimas del terremoto que tuvo lugar en Lorca. Fecoam entregó 30 t de alimentos y recaudó 35.000 € de sus entidades asociadas a los directamente afectados por el seísmo, entre ellos, frutas, verduras, arroz, embutidos y carne de cerdo. También Cooperativas Agro-alimentarias de España hizo un llamamiento para que estas entidades envíen alimentos no perecederos (leche, zumo, aceites…) para ayudar a las personas afectadas por el terremoto, que se distribuirían a través de la **Cooperativa Agroter, de Lorca (persona de contacto: Juan Antonio García (gerente) y tfnos. de contacto: 968 46 57 63/649 82 50 62**). Por su parte, las OPAs señalaron que los daños en instalaciones e infraestructuras agro-ganaderas de la zona afectada no fueron significativos.

CASTILLA Y LEÓN

Sin estatus de zona libre del "fuego bacteriano"

La Administración española presentó a la Comisión Europea información en la que indica que el "fuego bacteriano" (*"Erwinia amylovora (Burr.) Winsi.et al.*) está actualmente presente en esta región, a pesar de las medidas adoptadas en 2009 y 2010 y que hasta ahora todo el territorio español tenía el reconocimiento comunitario de zona protegida.

El "fuego bacteriano" es una enfermedad que desde EE.UU llegó a Europa en los años 50 y cuya bacteria afecta a las rosáceas (perales y manzanos).

cooperativas agro-alimentarias

Suplemento AgroNegocios

20 - 26 Mayo'11

EDITORIAL

Preguntas y respuestas sobre las Organizaciones de Productores (OPs)

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias, Eduardo Baamonde, argumenta en defensa de estas figuras asociativas

EMPRESAS COOP

AgrupaJaén concentra el aceite de oliva cooperativo del Grupo Hojiblanca

Las antiguas instalaciones de Fedeoliva en Guarromán (Jaén), en manos de la cooperativa andaluza, agruparán la oferta de este producto

JORNADA TÉCNICA

Las cooperativas vitivinícolas estiman muy necesario integrarse en OEPVs

Toledo celebró entre el 27 y el 28 de abril las habituales Jornadas Técnicas en las que se debatieron las claves del éxito comercial

Apuesta continua por la creación de grupos cooperativos más dimensionados en 2011

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 10 de mayo, en Madrid, su Asamblea General Ordinaria. En esta cita anual participaron más de un centenar de representantes de sociedades y federaciones regionales de cooperativas de toda España, para analizar y debatir las actividades llevadas a cabo por la organización durante 2010 y establecer el Plan de Actuación para el presente año.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Fernando Marcén, señaló que 2010 fue un año difícil, caracterizado por la continuidad de la crisis financiera y económica, lo que provocó dificultades de financiación, contracciones en los mercados nacionales y excedentes puntuales. Además se agudizó la guerra de precios al consumidor en la distribución comercial, trasladándose a lo largo de la cadena alimentaria y provocando el hundimiento de los precios en origen.

Las únicas notas positivas vinieron de los mercados exteriores en los que se han recuperado las ventas, si bien a precios bajos. En estas condiciones, destacó que 2010 no ha resultado un ejercicio bueno para el sector productor y para las cooperativas, vinculadas indisolublemente a sus socios, aunque es cierto que, a pesar de las dificultades, se trata de empresas que han sabido mantenerse en mejores condiciones que otro tipo de modelos e, incluso, creando empleo.

Marcén señalo que el cooperativismo agroalimentario es un colectivo empresarial formado en nuestro país por 3.939 cooperativas y 1.160.337 socios, que facturaron 18.322 millones de euros, un 3% menos, debido a la reducción de precios y de consumo, y lograron aumentar el empleo directo un 5,2% frente a los descensos en el agro y la industria alimentaria, hasta contar con 99.070 trabajadores durante el pasado ejercicio 2009/2010, tal y como se desprende del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario, OSCAE.

El director general, Eduardo Baamonde, resaltó que Cooperativas seguirá apostando dentro del Plan de Actuación 2011 por crear grandes grupos cooperativos, capaces de operar en toda la cadena alimentaria y en los distintos mercados nacionales e internacionales, debido a la alta atomización que aún persiste entre las cooperativas de nuestro país.

PAC y reequilibrio

En esta cita se celebró también la Mesa Redonda *"La PAC y el reequlibrio de la cadena agroalimentaria"*, que reunió a destacados expertos de la Administración UE y nacional.

Los ponentes fueron el director general de Agricultura de la CE, José Manuel Silva Rodríguez; el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del MARM, Josep Puxeu; el presidente de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de la UE (Cogeca), Paolo Bruni, el presidente, Fernando Marcén, y el director general, Eduardo Baamonde, de Cooperativas Agroalimentarias de España.

Precisamente, Baamonde analizó los próximos retos de la PAC: el equilibrio y la cohesión territorial, la responsabilidad medioambiental, la soberanía alimentaria, evitar la volatilidad creciente de los precios de las materias primas o exigir las mismas condiciones a las importaciones que a la producción comunitaria, entre otros.

De izqda. a dcha., Eduardo Baamonde, Josep Puxeu, Fernando Marcén, José Manuel Silva, y Paolo Bruni, participantes en la Mesa Redonda.

Además, resaltó la necesidad de reequilibrar la cadena alimentaria ("*ésta debe mejorarse para poder ganar poder de negociación*") e incidió en que las ayudas de la PAC deben darse a la agricultura activa y *"pagar por hacer, no por ser"*, a la vez que contribuir a la concentración de la oferta, buscando espacios suprarregionales.

Concienciación social

Por su parte, Paolo Bruni, presidente de la Cogeca, destacó que la mitad de los agricultores de la UE, unos 7 millones, están agrupados en empresas cooperativas, *"que constituyen la forma de agrupación de productores más natural e idónea posible para concentrar la oferta agraria"*, insistiendo, a la vez, que la agricultura no siempre debe ser la que pague el precio de la liberalización del comercio entre la UE y el resto del mundo, abogando por el principio de reciprocidad en los interecambios con países terceros y apostando por el reequilibrio de la cadena de valor.

> ***Silva: "Las cooperativas agroalimentarias son los agentes idóneos más preparados para la transferencia tecnológica y los productos innovadores"***

José Manuel Silva, director general de Agricultura de la CE, destacó la mayor concienciación de la sociedad europea en la importancia del sector agrario para alimentar a la población y como gestores de un vasto territorio, a raíz de las dos crisis de precios y de las revueltas en los países árabes.

Silva señaló que la PAC 2020 tiene dos grandes retos: producir más y mejor. Mejor, con investigación e innovación y con las cooperativas como agentes idóneos en esa apuesta por la transferencia tecnológica y la creación de productos innovadores (*"hay que conseguir que el producto que sale de las cooperativas sea terminado"*); que las ayudas a las organizaciones de productores (OPs) estén mejor estructuradas, y no tan vinculadas al primer eslabón de la cadena, y que en materia de gestión de mercado haya un sistema de seguridad al productor en condiciones extremas.

Por último, Josep Puxeu, secretario de Estado y Medio Rural del MARM, clausuró la Jornada, destacando la necesidad de seguir trabajando por una PAC potente, bien dotada desde el lado presupuestario, sencilla de aplicar, al servicio de todos los ciudadanos y que cumpla con los fines de una producción alimentaria viable, una gestión sostenible de los recursos naturales y un desarrollo territorial equlibrado.

Una PAC, añadió, que permita el mantenimiento del sector agrario, de la industria alimentaria y del territorio, *"y que permita a la estructura cooperativa seguir creciendo"*.●

cooperativas agro-alimentarias

Preguntas y respuestas sobre las Organizaciones de Productores (OPs)

Eduardo Baamonde
Director general de Cooperativas Agro-alimentarias

El desequilibrio en la cadena agroalimentaria, consecuencia de la concentración de la gran distribución y la atomización de la oferta existente en algunos países de la UE como el nuestro, ha hecho que las instituciones comunitarias y los Estados miembros estén analizando diferentes fórmulas para equilibrar las relaciones comerciales entre productores, industria y distribución minorista. Pero los problemas no son percibidos con la misma intensidad en todos y cada uno de los países comunitarios, ya que el grado de integración de los productores es muy diferente y, consecuentemente, la envergadura de los problemas también.

Aquí no somos ajenos a este debate, y Cooperativas Agroalimentarias de España ha tomado la iniciativa en la defensa de las Organizaciones de Productores como fórmula para reequilibrar el poder de negociación de éstos en la cadena alimentaria y aprovechar mejor las oportunidades del mercado.

Sin embargo, en nuestro país existen todavía reticencias a la hora de potenciar esta figura. Estas reticencias pueden deberse a la presencia de intereses encontrados pero, a nuestro juicio, en la mayoría de los casos se deben a un desconocimiento de lo que son o deben ser las Organizaciones de Productores.

Precisamente por ello vamos intentar arrojar un poco de luz sobre este tema que, en nuestra opinión, debería ser contemplado como una prioridad por parte de la Administración central y de las administraciones autonómicas, pero y sobre todo, por parte del propio sector.

¿Por qué defendemos la concentración de la oferta a través de las OPs?

Esta es una de las preguntas que nos formulan con frecuencia nuestros colegas de las OPAs. Alguna ha declarado públicamente que no tiene ningún problema en apoyar la concentración de la oferta si ésta se hace a través de las cooperativas, pero no si se hace a través de Organizaciones de Productores. Las respuestas son básicamente dos:

- Porque en la PAC no se hace referencia a las cooperativas en la medida en que su definición depende de las diferentes leyes existentes en los Estados miembros. Incluso existen países como es el caso de Dinamarca donde paradójicamente no existe ley de cooperativas, a pesar de contar con un cooperativismo extraordinariamente desarrollado. En la reglamentación comunitaria sí existe en cambio una definición de lo que son las Organizaciones de Productores. Luego, si queremos pedir instrumentos en el seno de la PAC debemos referirnos a OPs, en caso contrario encontraríamos un encaje mucho más complicado, que podría colisionar incluso con la reglamentación comunitaria en materia de Derecho de la Competencia. Por otra parte, el salto estructural que necesitamos requiere de incentivos potentes, que pueden canalizarse a través de figuras comunitarias. En caso contrario, el crecimiento vegetativo de las actuales estructuras cooperativas, incluso las grandes, se producirá a una "velocidad" insuficiente para afrontar los retos actuales.
- La segunda razón que justifica el desarrollo de las OPs en España responde a nuestra estructura productiva. En España tenemos 3.900 cooperativas con un volumen de facturación de 19.000 millones de euros. Así, el ratio de facturación media por cooperativa se sitúa en unos 5 millones de euros, cifra muy alejada de la media UE-15 y de las necesidades de un mercado abierto y volátil, dominado por las grandes cadenas de distribución. En consecuencia, debemos promover la integración de nuestras cooperativas y conseguir que alcancen dimensiones que las hagan relevantes en cada uno de los subsectores donde están operando. Pero somos conscientes de que la fusión de cooperativas, aun siendo conveniente, es difícil, sobre todo cuando traspasamos las "fronteras" autonómicas. En definitiva, hemos visto en las OPs una fórmula para el incremento de la dimensión comercial de nuestras cooperativas que, sin precisar la fusión, podría potenciar el desarrollo de alianzas a largo plazo, tanto en la comercialización como en la gestión de la oferta.

En consecuencia, cuando hablamos de OPs no estamos diciendo que todas las cooperativas puedan llegar a constituirse como tales, sólo las que superen una dimensión mínima. De la misma forma, tampoco defendemos que una OP tenga que ser exclusivamente una cooperativa, eso sí, como veremos más adelante, deberán cumplir unos requisitos que garanticen que han sido creadas a iniciativa de los productores y persiguen como objetivo la mejora de la posición de éstos en la cadena.

¿Por qué no todos los Estados apoyan el refuerzo y desarrollo de las OPs?

La respuesta es simple: porque en los países del Norte de la UE la concentración de la oferta y la integración de las cooperativas ya es un hecho y, en consecuencia, no lo necesitan. Es más, en algunos de ellos, caso de Dinamarca y los Países Bajos, el problema es justo el contrario al nuestro y deben defenderse de las actuaciones de Competencia que los acusa de posición dominante al "monopolizar" la práctica totalidad de la producción en determinados sectores. En estas circunstancias, a estos países les viene bien que nosotros sigamos desestructurados: somos un mercado fácil para sus estrategias de crecimiento y no somos competidores peligrosos en los mercados exteriores.

¿Por qué existen críticas y reticencias en España hacia las OPs?

Lo primero que habría que aclarar es que la figura de OP está desarrollada sólo en algunos sectores. Este es el caso de las frutas y hortalizas, los frutos secos y el tabaco. En estos sectores la OCM pivota sobre las OPs, sin embargo, es cierto que los criterios de reconocimiento que se aprobaron en España en su día fueron excesivamente laxos y poco exigentes en cuanto a dimensión mínima. Se pretendía con ello facilitar su constitución y, porqué no decirlo, absorber los máximos recursos comunitarios. Ello dio lugar a que algunas de las OPs constituidas en estos sectores no hayan sido a iniciativa de los productores, sino del comercio y de la industria, lo cual ha propiciado críticas por alejarse de los objetivos perseguidos y, por otra parte, la proliferación de OPs sin una masa crítica a la altura de las exigencias del mercado. Esta situación siempre ha sido criticada desde Cooperativas Agro-alimentarias, quien incluso llegó a plantear algún recurso por estimar que no se cumplían los requisitos que garantizasen el control efectivo de los productores, pero también es indudable que, a pesar de lo anterior y de la escasa ambición a la hora de establecer la dimensión mínima, las OPs han contribuido a vertebrar económicamente estos sectores y en el caso de los frutos secos y el tabaco han sido una pieza fundamental para garantizar la continuidad del cultivo en nuestro país. De la misma forma, el sector de las frutas y hortalizas difícilmente habría podido experimentar el crecimiento que ha tenido en los últimos años sin la participación de las OPFHs.

¿Qué criterios de reconocimiento se deberían exigir para crear una OP?

Una Organización de Productores debe ser una empresa compuesta por productores, haber sido constituida a iniciativa de éstos y gobernada democráticamente. Debe ser, en consecuencia, una entidad donde sus socios compartan activos, se mejore la eficiencia en la cadena y se comparta un proyecto empresarial y una visión a largo plazo. Pero además debe contar con una dimensión que le permita alcanzar una posición relevante en el mercado y que otorgue capacidad de negociación con sus clientes y proveedores, contribuyendo así al reequilibrio en la cadena agroalimentaria.

Debe ser una entidad económica y en ningún caso ser confundida con una entidad de carácter representativo. Por tanto, no debemos confundir de ningún modo las OPs con las OPAs, ya que si bien sus siglas pueden llevar a cierta confusión, su naturaleza es claramente diferente. De la misma forma que una OP, al tratarse de una entidad económica, no tiene que participar en las organizaciones interprofesionales si no es a través de la organización representativa donde esté asociada.

¿El refuerzo de las OPs es incompatible con reforzar a las interprofesionales?

Al contrario, son complementarias y absolutamente necesarias. A nuestro juicio, difícilmente se podrán llevar a la práctica decisiones, programas e iniciativas de las interprofesionales si no existe una concentración económica de los productores y hayan avanzado en la cadena de valor participando en la industria transformadora y, para que ello se lleve a efecto, resulta indispensable la existencia de cooperativas fuertes y bien dimensionadas que hayan merecido el reconocimiento de OPs.

Conclusión

Los problemas del sector nos llevan a buscar soluciones a corto plazo y la urgencia y gravedad de los mismos nos impide atender con rigor la deficiente estructura productiva y agroindustrial que tenemos en España, de tal forma que lejos de resolverlos los estamos perpetuando.

Es urgente poner en marcha políticas coordinadas que fomenten la concentración de la oferta y la integración de nuestras cooperativas y del tejido agroindustrial. De no hacerlo, el eslabón más débil seguirá pagando las consecuencias y a merced de un mercado incontrolado y cada día más volátil.

Este reto es tarea de todos: Administración central y autonómica, OPAs, cooperativas e industria agroalimentaria. Bruselas no nos resolverá el problema, precisamente por ser nuestro problema y, en consecuencia, nos corresponde a nosotros diseñar políticas de integración en función de nuestras necesidades y de nuestra estructura. Es por tanto una responsabilidad de todos que no podemos eludir ni dilatar.●

OLEÍCOLA: INAUGURADAS LAS ANTIGUAS INSTALACIONES DE FEDEOLIVA, EN GUARROMÁN

AgrupaJaén reúne el aceite de oliva de las cooperativas asociadas a Hojiblanca

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El Grupo Hojiblanca presentó el pasado 6 de mayo el proyecto AgrupaJaén, a través del cual reunirá la producción de aceite de oliva de todas sus cooperativas oleícolas en esta provincia andaluza, que lidera este sector a nivel mundial.

El acto contó con la presencia del consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, que estuvo acompañado de otras autoridades locales y provinciales y fueron recibidas por el presidente de Hojiblanca, José Moreno, quien destacó el compromiso del grupo de "vincularse a los territorios donde opera".

La iniciativa fue presentada en las antiguas instalaciones de Fedeoliva, situadas en Guarromán (Jaén) y que la empresa adquirió mediante subasta a Invercaria, sociedad pública de capital riesgo de la Junta autonómica.

A partir de estas instalaciones se desarrollarán, según Moreno, una bodega de almacenamiento común de aceites; una planta de envasado; laboratorio y almacén.

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta, Antonio Ávila, asistió a la presentación del proyecto AgrupaJaén en las instalaciones de Hojiblanca en Guarromán, junto al presidente del grupo, José Moreno.

Gracias al proyecto AgrupaJaén, las cooperativas no sólo serán propietarias de esta industria, sino que lo serán también de otras que Hojiblanca posee en otras zonas, como Villarrubia (Córdoba), El Saucejo (Sevilla) o Antequera (Málaga)

En Jaén, el Grupo Hojiblanca cuenta con 21 cooperativas asociadas que en esta campaña han producido 60.000 t de aceite de oliva, sobre un total de 91 cooperativas aceiteras asociadas a este grupo cooperativo empresarial en otras provincias productoras, como Córdoba (25), Málaga (23), Cádiz (2), Ciudad Real (4), Granada (3), Sevilla (12) y Badajoz (1), con una producción media superior a 180.000 toneladas.

Solidez empresarial

Por su parte, Antonio Ávila, que presidió el acto, señaló la solidez del proyecto empresarial del Grupo Hojiblanca en Andalucía, reiterando los importantes retos a los que se enfrenta el sector oleícola andaluz, debido a su excesiva atomización, tanto en la producción, como en la comercialización, "ya que aún no tiene empresas de tamaño suficiente para poder competir y liderar el mercado mundial".

Ávila destacó las posibilidades que ofrece el complejo industrial de Guarromán para los olivareros de Jaén, "puesto que ofrece un mayor control y coordinación sobre aspectos fundamentales para ganar peso en el mercado, como pueden ser la capacidad de almacenamiento, de envasado propio, de suministro e incluso de desarrollo de I+D+i".

El presidente del Grupo Hojiblanca resaltó también que, a partir de las instalaciones de Guarromán, se quieren desarrollar servicios, que ya se vienen prestando a las cooperativas, como el de reparación de maquinaria oleotécnica, suministros o servicios de información y asesoramiento a los agricultores, así como otros que sus cooperativas demanden.

Moreno hizo un llamamiento a actuar, ya que es responsabilidad de los directivos de las cooperativas trabajar "para seguir concentrando la oferta de aceite de oliva".●

BREVES COOP

Grupo AN adquiere la conservera de tomate Unfasa de Falces

El Grupo AN adquirió la empresa conservera Unfasa, de la localidad navarra de Falces, con lo que duplicará su producción de tomate tansformado, hasta alcanzar cerca de las 70.000 t, favoreciendo su plantación en las zonas regables del Canal de Navarra.

Unfasa, dedicada al envasado grande de entre 36.000 y 40.000 t de tomate para su distribución como materia prima a otras industrias y a hostelería y restauración, cuenta con 60 trabajadores y exporta a países de la UE y América.

La Coop. Vitivinícola do Ribeiro busca más presencia en EE.UU.

La Cooperativa Vitivinícola do Ribeiro busca aumentar su presencia en Estados Unidos, según su director gerente, Argimiro Levoso, tras mencionar que su marca "Viña Costeira" ya apareció en la prestigiosa revista "The Wine Advocate" del crítico Robert Parker en 1994. Esto supuso un importante reconocimiento e impulsó su consolidación como refencia de la DO Ribeiro y de Galicia en ese país, en donde sus vinos blancos se comercializan desde los años 80.

Siete cooperativas de Castilla y León crean el mayor grupo intercooperativo de ovino

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Siete cooperativas de Castilla y León, que agrupan en conjunto a unas 1.500 explotaciones ganaderas, con un censo de 600.000 ovejas, suscribieron el pasado 9 de mayo un convenio para crear el mayor grupo cooperativo del sector de ovino de España, con una facturación anual de casi 100 M€ y la comercialización de 81 millones de litros de leche de oveja (21% del total nacional) y 330.000 lechazos al año.

El nuevo grupo intercooperativo está formado por Cogala, Cogalad, Campo de Avutardas, Consorcio de Promoción del Ovino, Ganaderos de Valverde, Valmoro y Ovino de Santa María.

Datos globales del grupo intercooperativo de ovino de Castilla y León

Ganaderos	1.500
Ovejas	600.000
Lechazos comercializados	330.000
Litros de leche comercializados	81.094.948,00
Facturación (€)	100.000.000,00
Cooperativas	(7) Cogala, Cogalad, Campo de Avutardas, Consorcio de Promoción del Ovino, Ganaderos de Valverde, Valmoro y Ovino de Santa María
Fuente:Urcacyl	

Este convenio implicará al futuro inmediato de los ganaderos de ovino de las provincias de Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Valladolid y Zamora, tratando entre otros fines, de arbitrar un sistema de organización de mercado (OPL), según el RD 460/2001; concentrar la oferta y avanzar en todos los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria; mejorar la competitividad; promover la producción y comercialización de marcas de calidad, etcétera. ●

Cooperativas coordina un diagnóstico amplio sobre la huella de carbono

Cooperativas-agroalimentarias y siete de sus federaciones regionales asociadas acometerán durante este año un proceso de diagnóstico de situación de la huella ambiental, relativo al balance de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el producto agroalimentario en 18 cooperativas de diferentes sectores (5 de fruta, 3 hortícolas, 1 quesería, 3 bodegas y 5 cerealistas) en las CC.AA. de Navarra, Valencia, Murcia, Galicia, Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

Las actuaciones se enmarcan dentro del convenio de asistencia técnica para las cooperativas agrarias suscrito con la Dirección General de Industrias y Mercados Alimentarios del MARM.

El diagnóstico sobre la huella consistirá en la recogida de información, siguiendo una metodología de ciclo de vida hasta la entrega al cliente de la cooperativa, que implicará la obtención y análisis de todos los datos energéticos y de emisión directos e indirectos de las fases de producción agraria, incluyendo las materias primas y los inputs, transportes intermedios de transformación industrial y de envasado hasta salida de cooperativa.

La obtención de esta cadena trazable de información sobre emisiones permitirá al final testar diversas metodologías, y evaluar su conveniencia y adaptación a la realidad de las cooperativas agroalimentarias españolas.

cooperativas agro-alimentarias

JORNADAS TÉCNICAS VITIVINÍCOLAS: ORGANIZACIÓN, DIMENSIÓN, CONOCIMIENTO, CLAVES PARA EL ÉXITO COMERCIAL

Las cooperativas vitivinícolas ven vital integrarse en Organizaciones de Productores

Cooperativas Agro-alimentarias organizó los días 27 y 28 de abril pasado en Toledo sus tradicionales Jornadas Técnicas Vitivinícolas, bajo el lema *"Organización, dimensión, conocimiento: claves para el éxito comercial"*, a las que asistieron un centenar de socios y representantes de cooperativas del sector y profesionales del mundo del vino. El presidente de Castilla-La Mancha, José Mª Barreda, fue el encargado de la inauguración, junto con el secretario de Medio Rural del MARM, Eduardo Tamarit.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, mostró su optimismo por que las Jornadas sirvan para afrontar el interesante futuro que presenta el sector vitivinícola español, en especial las cooperativas.

Por su parte, Eduardo Baamonde, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacó que las empresas asociativas concentran el 70% de la producción nacional de vino, pero "*tenemos la obligación de remunerar adecuadamente a nuestros socios"*, al aludir a la crítica situación de precios que sufre el sector en los últimos años. Baamonde pidió a los responsables de la Administración que *"sean valientes desde el punto de vista político para aprovechar toda la potencialidad que tenemos en el sector, porque podemos y debmos ser un referente mundial"*.

Posteriormente, el secretario general de Medio Rural, Eduardo Tamarit, resaltó que el futuro que, sin duda, tiene el sector vinícola pasa por agrupar la producción para conseguir mayor competitividad, y también por los mercados exteriores. "*Esto es innegociable para equilibrar la cadena alimentaria en éste y en otros sectores"*.

Tamarit destacó también que el MARM trabaja en el desarrollo de la medida "Inversiones" para *"apoyar la proyección internacional del sector, así como en la continuidad de los apoyos a la promoción para abrir nuevos mercados"*.

Para concluir, el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José María Barreda, hizo referencia al importante papel que juega la viña en el contexto socioeconómico de la región, manteniendo la población: *"ahí donde hay vid, ha vida, y en esta línea la importancia de las cooperativas es fundamental*".

En la Jornada participaron, entre otros, Eduardo Tamarit, secretario general de Medio Rural del MARM, José Mª Barreda, presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, y José Luis Martínez-Guijarro, consejero de Agricultura y Medio Ambiente.

Barreda destacó la Estrategia Regional del Vino, que va a impulsar la producción, promoción, investigación, calidad diferenciada o el fomento de las OEPVs, *"un instrumento fundamental para nosotros"*, con el objetivo de lograr que un 70% de la producción vitivinícola de la región se exporte en 2020.

Principales conclusiones

Estas Jornadas Técnicas se organizaron con unos objetivos muy claros que parecen haberse alcanzado ampliamente. En primer lugar, se trataba de concienciar a las bodegas cooperativas de la necesidad de organizarse y adquirir la dimensión suficiente para autorregularse, planificando y diversificando las producciones, y poder así atacar los diferentes mercados con ciertas posibilidades de éxito.

A cambio de eliminar las medidas de regulación del mercado, la OCM actual ha previsto la posibilidad de desarrollar la figura de las Organizaciones de Productores (OPs) en el sector vitivinícola, que pueden cumplir un papel esencial en esta nueva etapa organizativa que tanto necesita el sector para garantizar su supervivencia, crecer y liderar los mercados mundiales tanto en volumen, como en valor por incremento de los precios.

En esta fase, la propia OCM así lo establece, es necesaria la complicidad y la voluntad política de las administraciones públicas y en estas Jornadas se ha observado que en esta ocasión, el Gobierno de una Comunidad Autónoma tan importante por y para el vino, como es Castilla-La Mancha, parece tener clara la decisión de fomentar la creación de Organizaciones Empresariales de Vino y Mosto (OEPV), con el fin de reducir el número de operadores, pero aumentando su tamaño y, por tanto, su competitividad y sus posibilidades en los mercados con estos productos.

> ***José María Barreda: "Allí donde existe vid, hay vida y, en esta línea, la importancia de las cooperativas y su integración en OEPVs en fundamental"***

Por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de España, esta decisión del Gobierno castellano-manchego se ha valorado notablemente, por cuanto viene a dar respuesta a una continuada e insistente reivindicación de hace ya varios años.

Esperemos que otras CC.AA. y la propia Administración General del Estado tomen nota de esta iniciativa y cunda el ejemplo en pro de una mejor vertebración sectoria y en beneficio del conjunto de las bodegas cooperativas, las empresas mejor posicionadas para lograrlo.

Vocación de exportación

Resultó interesante la información proporcionada por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) sobre el comportamiento de los mercados vitivinícolas en 2010 y las tendencia observadas para éste.

A la luz de los datos expuestos y dada la trayectoria descendente del consumo interior, más acusada en el canal HORECA que en el consumo doméstico (alimentación), quedó evidencia de que nuestros productos vitivinícolas tienen, cada vez más, vocación de exportación. Pero la evolución creciente en volumen debe ir acompañada de una mejora de los precios, que repercuta en el aumento de la facturación y, de esta forma, codearnos (e incluso superar) a nuestros competidores más relevantes.

De la mano del Observatorio pudieron conocerse en profundidad cuatro mercados potencialmente interesantes para nuestros productos vitivinícolas. Concretamente los denominados con las siglas BRIC (Brasil, Rusia, India y China) a los que se agregó el mercado de Hong Kong, por su singularidad.

Entre todos ellos reúnen el 40% de la población mundial, y todos presentan una evolución favorable en sus respectivas economías, lo que redunda en mejoras en el poder adquisitivo de importantes capas de su población que les permite plantearse nuevas necesidades alimentarias, como el vino, e intentar satisfacerlas. Ello hace aconsejable explorar los métodos más eficaces para estar presentes en dichos mercados y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. Se recomienda en todos los casos ir de la mano de operadores nativos y conocer los respectivos idiomas, así como la idiosincrasia de la sociedad y costumbres locales de la población.

Inversiones

Se abordó también la futura implementación de la medida "Inversiones" del Programa nacional de apoyo al sector vitivinícola de la nueva OCM, cuya normativa en España está en fase de elaboración.

Se trata de una norma, en principio, interesante pero compleja de poner en marcha por un error en su concepción original y diseño, que va a dificultar en la práctica, cuando no impedir, que pueda ser utilizada para satisfacer la mayor necesidad actual del sector: mejorar la comercialización a través, no solo de las infraestructuras materiales, sino también de los efectivos humanos especializados (inversiones inmateriales), ya que una interpretación técnica estricta del concepto "inversión" considera que el pago de honorarios a expertos en comercialización no supone a efectos contables una inversión propiamente dicha, sino un gasto corriente.

Otro inconveniente que se presenta en la aplicación de la medida es el escaso plazo disponible para su ejecución, ya que los fondos no utilizados durante un ejercicio presupuestario determinado se pierden, pues por su propia naturaleza no se permite el traslado del dinero sobrante al ejercicio siguiente. En todo caso, es urgente la tramitación de la norma de aplicación para que la medida comience a ser útil en la próxima campaña.●

COMUNIDAD VALENCIANA

Ayudas vinculadas a los contratos de compraventa

La Consellería de Agricultura anunció un proyecto de decreto para impulsar un Código de Buenas Prácticas de contratación y comercialización.

Su fin es corregir los graves desequilibrios en la cadena agroalimentaria, como la venta "a pérdida" por parte de la distribución, que afecta sobre todo a los productores, para impulsar la transparencia en las operaciones con contratos de compraventa.

La Consellería dará prioridad en las subvenciones públicas a las empresas que se adhieran y cumplan con dicho código, de adscripción voluntaria y cuyo fin es autorregular y mejorar la transparencia de las relaciones comerciales y contractuales en el sector agroalimentario.

Plan de choque contra los daños de la fauna salvaje

Las organizaciones agrarias AVA-ASAJA, La Unió y Cooperativas Agro-alimentarias CV han solicitado a las Consellerías de Agricultura y de Medio Ambiente, así como a la Delegación del Gobierno en esa Comunidad que ponga en marcha, con carácter urgente, un plan de choque que permita frenar la "devastadora" incidencia de la fauna salvaje sobre los cultivos del campo.

Las zonas más castigadas por este problema, que supone pérdidas de 10 M€, son Requena-Utiel (conejos, jabalíes y cabras montesas), Vall d'Albaida, (conejos, jabalíes), L'Albulfera (avifauna) o Alto Turia (ciervo, jabalí y cabra montañesa).

EXTREMADURA

Baja un 23% el volumen de tomate bajo contrato

La contratación de tomate para industria en 2011 supera los 1,32 Mt, de los que casi 1,2 millones son de OPs cooperativas, con un descenso del 23% sobre la cantidad contratada en la región en la campaña pasada (1,7 Mt), debido también a un descenso de la superficie, desde 24.800 ha de 2010 a las casi 19.000 ha de ahora.

Unas 17.100 ha corresponden a lo contratado por las OPs cooperativas, con un descenso de 5.800 ha y del 23%, en comparación con lo realizado en la campaña anterior, que fue de más de 22.100 hectáreas.

MURCIA

Las exportaciones de limón superarán las 400.000 t

Las ventas al exterior de limones superarán ampliamente las 400.000 t (80% desde esta Región) en la actual campaña, aunque con precios a la baja y escasamente rentables para el sector productor que, según la interprofesional Ailimpo, vende a solo 0,10 €/kg en árbol, frente a los 0,20-0,25 €/kg de una campaña de referencia normal.

A su vez, ASAJA Murcia estima que los primeros compases de la campaña del limón Verna trascurren positivamente, debido a que no se ha solapado el mercado UE con la cosecha argentina.

NAVARRA

Nuevas ayudas financieras para el sector ganadero

La consejera de Desarrollo Rural, Begoña Sanzberro, anunció dos nuevas ayudas para la ganadería de la Comunidad: una bonificación de hasta tres puntos y durante dos años de los intereses de los préstamos de mejora de las explotaciones agrarias y asumir la financiación de un periodo de carencia de dos años en la devolución de préstamos ya concedidos. A tales fines, el Gobierno navarro destinará 300.000 € en 2011-2012 y pide al MARM que destine al sector ganadero 30 M€ adicionales excedentarios de la PAC.

Empresas

LITIGIOS

Econex gana una demanda a una empresa de EE.UU.

Un juzgado de Valencia ha desestimado integramente la demanda interpuesta por la compañía americana Suterra y su filial de Barcelona, Suterra España Biocontrol, contra la compañía valenciana Sanidad Agrícola Econex. Esta sentencia declara la nulidad por falta de novedad de la patente europea 758194 consistente en un "nuevo sistema de trampa para moscas de la fruta" de la que es licenciataria en exclusiva Suterra, respecto a dos productos ecológicos comercializados por Econex, consistentes en difusores alimenticios específicos de hembras de la mosca de la fruta.

A.G.F defiende sus derechos de propiedad industrial

Asociación Grupo Fashion, A.G.F., propietaria de la marca Sandía Fashion, comunica que no tiene nada que ver con Grupo Fashion Rayada, S.L., empresa murciana que acaba de aparecer en el mercado y que se dedica a las mismas actividades y utiliza para identificarse en el mercado signos distintivos idénticos y/o similares a los registrados como marcas por A.G.F. Ésta, ejerciendo sus derechos de propiedad industrial e intelectual, ya ha informado al Grupo Fashion Rayada que deben cambiar su nombre y denominación social.

NUEVA RUMASA: ERE EN CACAOLAT Y CONCURSO PARA CHOCOLATES TRAPA

Los trabajadores se quedan con Quesería Menorquina

Quesería Menorquina, la empresa balear filial de Carcesa, una de las compañías de Nueva Rumasa que se encuentra en concurso de acreedores víctima de la crisis financiera del grupo empresarial de la familia Ruiz-Mateos, ha pasado a ser propiedad de sus directivos y trabajadores, quienes se han quedado con su gestión por 346 euros y la asunción de un pasivo de unos 35 millones de euros.

Por otra parte, el pasado día 12 se presentó en el Juzgado de lo Mercantil número 6 de Barcelona un Expediente de Regulación de Empleo, ERE, temporal en la empresa Cacaolat, otra de las enseñas de Ruiz-Mateos que cuenta con fábricas en Cataluña y Aragón y que da trabajo a unas 500 personas.

Asimismo, ante los juzgados de Palencia estaba prevista también la presentación de concurso de acreedores para Chocolates Trapa, firma que cuenta con un centenar de trabajadores en su fábrica localizada en el municipio de Dueñas.

Mil millones de deuda

Destacar que la empresa láctea Clesa acumula una deuda de mil millones de euros, más del doble de Dhul, otra de las empresas del Grupo Nueva Rumasa en situación de insolvencia, según han explicado a Efeagro fuentes judiciales.

Con esta deuda, Clesa se sitúa, por el momento, a la cabeza del ranking de empresas de Nueva Rumasa más endeudadas. A ésta le seguiría Dhul, con deudas de 452,3 millones, ya que a los 153 millones de pasivo que inicialmente la sociedad declaró habría que añadirle otros 299,3 millones correspondientes a los avales dados a otras sociedades de la familia Ruiz-Mateos.

Por su parte, el Gobierno central, a través de la respuesta a una pregunta en el Congreso, ha admitido que no se dan los supuestos legales de utilidad pública e interés social para proceder a la expropiación de empresas de Nueva Rumasa y que no cabe establecer un paralelismo con el proceso iniciado en 1983 sobre el antiguo holding Rumasa.

El Grupo belga Agriphar adquiere la empresa española Laboratorios Alcotan

El Grupo belga de empresas Agriphar, especializado en la fabricación de agroquímicos y con ventas en más de 130 países, ha anunciado la adquisición de la empresa española Laboratorios Alcotan, que, con sede en Sevilla, es distribuidor y fabricante de productos agroquímicos desde 1982.

«Esta operación no sólo fortalece fuertemente la estructura y la posición de nuestra compañía, sino que también permitirá beneficiarnos de la cadena de suministros de Agriphar», según destacó el presidente de Alcotan, Javier Coronado. Asimismo, subrayó que la dirección y el personal de la compañía permanecen en la nueva Agriphar Iberia.

La adquisición encaja con el plan estratégico de Agriphar de establecerse en los mercados con mayor potencial de crecimiento de todo el mundo, tal y como destacaron por su parte el presidente, Dick Barrie, y el director general del Grupo belga, Georges Neumann.

En torno a 46.000/48.000 visitantes se han registrado en la última edición de Expoliva, según destacó el presidente de Ferias de Jaén, Luis Carlos García, en la presentación del balance del certamen que tuvo lugar del 11 al 14 de mayo. Entre los datos más relevantes, destacan que han visitado la feria más de 1.000 profesionales de 30 países. La repercusión mediática de Expoliva atrajo a 86 medios de comunicación acreditados y 277 periodistas nacionales e internacionales. Expositores, compradores y visitantes cumplieron sus objetivos, centrados en esta edición en la vinculación del aceite de oliva y la salud, los aspectos medioambientales del olivar, la comercialización, las buenas prácticas, el aceite de oliva en la gastronomía, y la vinculación de la muestra con la Dieta Mediterránea.

Comefruta, nueva empresa de comercialización por Internet

Una nueva empresa de comercialización de productos agrarios por Internet se ha presentado en Madrid, Comefruta, dedicada exclusivamente a elegir frutas de primera calidad, procedentes de toda la geografía nacional, en su momento óptimo de maduración para, una vez pasados todos los controles legales y sanitarios, enviarlas directamente en cajas a los domicilios de los consumidores.

Con esta fórmula de distribución, denominada Canales Cortos de Comercialización, el sabor no es comparable a cualquier otro, ya que el producto no pasa por cámaras frigoríficas y "sabe" a fruta.

En nuestro país, según un estudio del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, estos canales (mercadillos, tiendas de gasolineras o Internet) suponen ya un 10% de la venta de alimentos, y aunque España no llega a las cifras de Italia (34,6%), se augura que seguirá creciendo en un futuro próximo hasta superar un 25%, especialmente las ventas a través de Internet.

www.comefruta.es es la página web en donde se pueden realizar los pedidos, que son entregados todos los jueves.

BOLSA

El Consejo de Parmalat considera insuficiente la OPA de Lactalis

Pese a que la OPA que el Grupo lácteo francés Lactalis lanzó sobre el italiano Parmalat logró el visto bueno de la Comisión italiana de la Empresa y de la Bolsa, ha sido rechazada por unanimidad por el Consejo de Administración de la compañía italiana, al considerar que los 3.375 millones de euros que estaba dispuesto a pagar el Grupo galo es una cantidad insuficiente. «El precio ofrecido -2,60 euros por acción- no representa el valor del capital económico de Parmalat en el marco de una toma de control», subraya. De prosperar esta OPA, Lactalis-Parmalat se convertirían en la principal empresa láctea del mundo, con una cifra de negocio de unos 14.000 millones de euros.

Dia cotizará en la Bolsa madrileña a partir del 5 de julio

Dia, la filial de descuento del Grupo Carrefour, saldrá a cotización a partir del 5 de julio, con un valor inicial de la compañía para su estreno en el parqué madrileño de unos 4.000 millones de euros. El 11,09% de sus acciones se mantendrán en manos del grupo de control de Carrefour, Blue Capital; un 2,23% corresponderá a Colony Blue Investors y otro 1,04% quedará en manos de empleados y autocartera. La hasta ahora consejera de British American Tobacco, Ana María Llopis, es ya la nueva presidenta de su Consejo de Administración.

Concluye con éxito la oferta de Dupont por Danisco

La multinacional Dupont ha conseguido completar con éxito su oferta de 4.545 millones de euros por hacerse con la empresa especializada en ingredientes alimentarios Danisco, a razón de 93,9 euros por acción. La presidenta de Dupont, Ellen Kullman, destacó que el éxito de esta oferta permite seguir adelante con el proceso de integración de ambase empresas, creándose una compañía líder en biociencias de la industria y nutrición y sanidad.

Agenda

Jornadas de avicultura

■ FECHA: 23 AL 27 DE MAYO

Jornadas Profesionales de Avicultura que se celebran anualmente desde hace varias décadas en la Real Escuela de Avicultura de Arenys de Mar, Barcelona.

Materias agroalimentarias

■ FECHA: 24 DE MAYO

Interal, Fundación Foro Agrario y la Fundación Cesfac organizan en la ETSIA de Madrid una jornada sobre el tema "Volatilidad e incertidumbre en el mercado de las materias primas agroalimentarias".

Gestión de ganaderías

■ FECHA: 24 Y 25 DE MAYO

Curso formativo sobre la gestión sostenible de las ganaderías que tendrá lugar en Olvera, Cádiz, organizado por la Asociación Quesandaluz.

Ingredientes funcionales

■ FECHA: 24 DE MAYO

El IRTA catalán reunirá en Monells, Girona, a reconocidos expertos dentro del workshop "Ingredientes funcionales para alimentos y piensos a partir de subproductos vegetales. Propiedades y evaluación de la seguridad y trazabilidad".

Agrogant

■ FECHA: 27 AL 29 DE MAYO

Agrogant, feria ganadera de Antequera, Málaga, se celebrará en el recinto ferial de esta ciudad con la XXII edición del Concurso-Subasta Nacional y IV Concurso de Producción de la Raza Malagueña, así como el I Encuentro Internacional sobre Mejora Genética Caprina.

internet

La WEB de la semana

www.castillodecanena.com

Web de la empresa oleícola jieenense Castillo de Canena en donde se podrán encontrar las bases del I Premio Castillo de Canena de Investigación Oleícola Luis Vañó, cuya recepción de trabajos finaliza el próximo 30 de septiembre.

El sector agroalimentario quiere una Ley de Distribución Comercial (también)

A.LÓPEZ/AGRONEGOCIOS

Si nada lo impide, este viernes 20 de mayo el Consejo de Ministros tenía previsto analizar y previsiblemente aprobar el anteproyecto de Ley de Distribución Comercial, impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para mediar en la resolución de conflictos en el mundo del motor, entre los fabricantes de vehículos y los concesionarios que distribuyen los mismos.

Se trata de un "acuerdo de mínimos" suscrito entre ambas partes, y en la que el ministro de Industria, Miguel Sebastián, ha puesto un empeño que para sí quisiera el sector productor y transformador industrial agroalimentario en sus desequilibradas relaciones con la distribución comercial minorista.

Es más, nos consta que responsables del MARM intentaron, sin éxito, meter una "cuña" agroalimentaria en dicho texto, pero al final Industria no ha querido complicarse más la vida y ha optado por limitarse a buscar un arreglo (ya veremos) al problema de la venta de coches, que "luce" más en los medios y donde es previsible que no tengan la sombra de Competencia (CNC) detrás.

Además, se trata de un asunto "raro", en el que quien impone las condiciones son los fabricantes de vehículos a los concesionarios, justo lo contrario de lo que sucede en la cadena de valor agroalimentaria.

Es una pena, en todo caso, que Sebastián sí que se haya esforzado en hacer una norma sobre distribución comercial, mientras que sigue dejando instalado al sector agroalimentario, supuestamente estratégico también, en un albur permanente.

Habrá que estar atentos a esa legislación, de la que al parecer se cae el arbitraje que querían los concesionarios, por si luego sirve de ayuda, apoyo o ejemplo para regular las descompensadas relaciones contractuales del sector agroalimentario.

Y hablando de relaciones contractuales, ha suscitado bastante interés el acuerdo firmado en Francia (¡cómo no!) entre ganaderos, transformadores y distribución para negociar condiciones de venta en situaciones de volatilidad de las materias primas alimentarias, impulsado por su ministro de Agricultura, Bruno Le Maire. Aquí, mientras, seguimos en babia, perdiendo competitividad y con el temor de lo que podría hacer o decir un tal Berenguer antes de plantearnos nada.

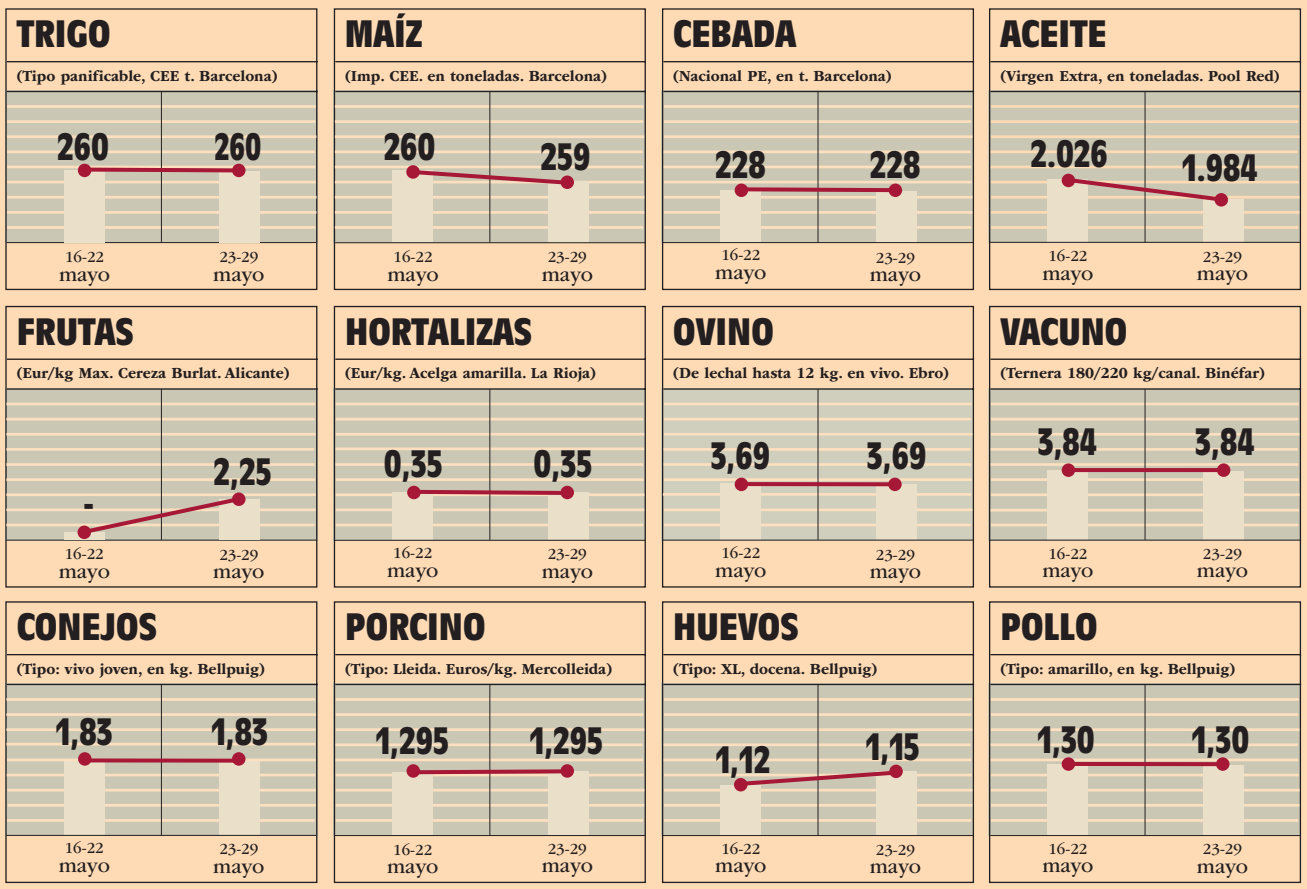
Y qué pensar también del dictamen del Consejo Constitucional de Francia, que ve precisamente constitucional que la Administración gala pueda actuar en caso de que se produzcan prácticas comerciales abusivas o desleales por parte de la distribución. Que inventen los franceses, vista nuestra propia incompetencia.●

El dato

China, India y el aceite de oliva

¿Qué podría suceder si China e India refrendan con hechos su inusitado interés por el aceite de oliva? Pues ni se sabe. Eso sí, el primer productor y comercializador mundial, que es España (aunque a algunos les duela) debería aprovechar al máximo tal circunstancia. Dos apuntes en los medios. Uno: El Gobierno chino prevé plantar 160.000 ha de olivar en cinco años en las laderas del Tíbet, elevando un 500% su capacidad de cultivo (ahora tiene entre 33.000-40.000 ha). Dos: El Gobierno del Estado hindú de Rajasthan ha logrado introducir con éxito el cultivo del olivar en 250 ha de desierto, con apoyo israelí que, ya se sabe, son los maestros en riego por goteo en condiciones extremas de aridez de suelo y clima.

EVOLUCIÓN (EUROS)



AgroMercados

Preocupante climatología

Nos encontramos inmersos en pleno weather market (mercado climático) que, por el momento, nos deja consecuencias alcistas en las cotizaciones de los futuros de los granos que se negocian en las bolsas a uno y otro lado del Atlántico.

Y es que el escenario que se presenta climatológicamente hablando es francamente preocupante. Así, la mayor parte del centro y norte de Europa continúa acusando la falta de lluvias y unas temperaturas primaverales inusualmente altas. Y no nos olvidemos que nos encontramos ya pasado el ecuador del mes de mayo, por lo que estas condiciones adversas se traducirán a buen seguro en menos kilos por hectárea. En los Estados Unidos el panorama no es mucho más prometedor; según viene informando semanalmente el USDA, los campos sembrados con variedades de trigo de invierno se están deteriorando a pasos agigantados, a lo que hay que añadir un significativo retraso en las siembras de los llamados cultivos de primavera (maíz y soja, principalmente).

Todo esto ha vuelto a atraer a los capitales especulativos hacia los mercados organizados en los que se negocian subyacentes en forma de grano, amenazando con elevar de nuevo las cotizaciones de los futuros hasta como mínimo los máximos registrados en febrero de este año.

Para alivio de los consumidores, las alzas bursátiles no se han trasladado aun (o no al menos con la misma virulencia) a los mercados de físicos. El miedo por parte de los fabricantes de pienso y harina a realizar coberturas a futuro a niveles históricamente muy altos es más que patente. Esta ausencia de intereses compradores preocupa a su vez a los originadores de los países europeos tradicionalmente exportadores que, en muchos casos, optan por hacer caso omiso de lo que reflejan las pantallas y ofertan la nueva campaña ligeramente a la baja con el fin de comenzar a registrar ventas en sus libros.

Los agricultores nacionales no quieren por el momento ni oír hablar de vender anticipadamente

Esto en lo que al mercado exterior se refiere, porque los agricultores nacionales no quieren por el momento ni oír hablar de vender anticipadamente parte de su cosecha, máxime cuando recuerdan como el pasado año los precios se dispararon dramáticamente a partir de primeros de julio.

En lo que a los precios de los disponibles se refiere, muy pocas son las variaciones con respecto a la pasada semana. En los puertos, la cebada ronda los 218/220 €/t y el trigo forrajero, al igual que el maíz, los 245/250 €/t. En el mercado interno, la escasa cebada que va quedando se ofrece entre 225 y 230 €/t, el trigo pienso entre 240/245 €/t y el maíz alrededor de 250 €/t salida.

A nivel agricultor, pocas son las partidas de trigo y cebada que quedan ya pendientes de "preciar". Si acaso destacar algunos cupos de trigo duro en el sur que para calidades con 78 kg./hl y 80 % mínimo de granos vítreos se van liquidando alrededor de 255 €/t. **J. Murillo**

InfoMARKET

e-mail: infomarket@agroinfomarket.com
www. agroinfomarket.com

PRECIOS DE ROTTERDAM (18/05)

HARINA DE COLZA	
FOB Hamburgo	€/t
Mayo 11	194,00
Jun-Jul 11	194,00
Sep-Oct 11	191,00

PELLETS SOJA ARGENTINOS	
CIF	USD/t
A flote	390,00
Mayo 11	396,00
Jun-Sep 11	397,00
Oct-Dec 11	401,00

ACEITE COLZA (refinado)	
FOB Hamburgo	€/t
Mayo 11	1.070,00
Jun-Jul	1.070,00
Ago-Oct	1.060,00

ACEITE DE GIRASOL	
FOB Norte Europa	USD/t
Jul-Sep 11	1.410,00

PELLETS DE SOJA 49% PROT. 3,5% FIBRA	
CIF	USD/t
Mayo 11	423,00
Jun-Jul 11	422,00
Ago-Oct 11	420,00
Nov-Ene 12	428,00

PULPA CÍTRICOS	
CIF Rotterdam	€/t
A flote	185,00
May-Jun 11	185,00
Jul-Ago 12	188,00

PELLETS BRASILEÑOS	
CIF	USD/t
A flote	395,00
Mayo 11	400,00
Jun-Sep 11	406,00
Oct-Dic 11	414,00

PELLETS DE GIRASOL	
CIF Rotterdam	€/t
May-Ago 11	149,00

CEREALES

MERCADO DE FUTUROS DE CHICAGO

TRIGO 18/05	Centavos/bushell
Julio	764,00
Septiembre	807,25
Diciembre	858,25

MAÍZ 18/05	Centavos/bushell
Julio	720,25
Septiembre	692,75
Diciembre	653,25

GRANO DE SOJA 18/05	Centavos/bushell
Julio	1.341,00
Agosto	1.336,25
Septiembre	1.328,25

HARINA DE SOJA 18/05	Dólares/st.
Julio	350,40
Agosto	350,40
Octubre	343,20

CEREALES OTOÑO-INVIERNO

PRECIOS EN LONJAS

euros/tonelada 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
TRIGO	Panificable	Jaén	275,00
Trigo	Panificable Nac.	Salamanca	251,00
Trigo	Pienso	Cádiz	237,00
Trigo	Panificable	Toledo	234,00
Trigo	Panificable	Ciudad Real	230,00
Trigo	Panificable	Zamora	234,00
Trigo	Duro	Sevilla	252,00
Trigo	Fuerza	Logroño	237,40
Trigo	Fuerza	Toledo	S/C
CEBADA	Caballar	Cádiz	217,00
Cebada	2 Carreras	Salamanca	221,00
Cebada	Pienso	Logroño	210,35
Cebada	Caballar	Toledo	210,00
Cebada	Pienso	Ciudad Real	199,00/205,00
Cebada	Caballar	Córdoba	225,00
AVENA	Común	Cádiz	235,00
Avena	Rubia	Toledo	216,00/219,00
Avena	Rubia	Ciudad Real	208,00
Avena	Común	Salamanca	224,00
Avena	Negra y Gris	Granada	170,00
CENTENO	Sin especificar	Salamanca	216,00
Centeno	Sin especificar	Ciudad Real	209,00/209,00
Centeno	Sin Especificar	Zamora	S/C
Centeno	Sin Especificar	Toledo	S/C
TRITICALE	Pienso	Cádiz	239,00

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS

ENESA INFORMA

Desde el 1 de abril y hasta el 31 de agosto de 2011 se encuentra disponible para la contratación la nueva línea denominada Seguro con Coberturas Crecientes para Explotaciones Citrícolas, que sustituye a la Póliza de Cítricos y al Seguro de Explotación.

En el seguro principal se aseguran las plantaciones en producción, los plantones y las instalaciones de estructuras de protección antigranizo y de cortavientos artificiales. De esta manera existen tres garantías y tres capitales diferentes por parcela, a la producción, a la plantación y a las instalaciones.

En el momento de hacer la póliza, debe elegir un único módulo para todas las parcelas, en función de las condiciones de cobertura y la forma de valoración de los siniestros, si son por parcela o por explotación.

Este seguro cuenta con una subvención máxima del 57% del coste neto del seguro.

Mas información: En su Tomador o Mediador de Seguro y en Enesa. C/Miguel Angel, 23 - 5ª planta. Tel.: 91 347 50 01.

Web: www.marm.es
e-mail: seguro.agrario@marm.es

ARROZ

MERCADO NACIONAL

euros/t 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
ARROZ	Redondo	Valencia (grano/rdto/almacén)	333/325
Arroz	Redondo	Cádiz (grano corto)	S/C
Arroz	Redondo	Sevilla	S/C
Arroz	Largo	Sevilla	S/C
Arroz	Lido	Valencia (grano/rdto/almacén)	S/D

LEGUMBRES

MERCADO NACIONAL

euros/100 kg 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
ALUBIAS	Pinta	León	78,00
Alubias	Argentina	Barcelona	94,00
Alubias	Importadas de USA	Barcelona	95,00
LENTEJAS	Importadas de USA	Barcelona	95,00
Lentejas	Sin especificar	León	43,00
Lentejas	Sin especificar	Salamanca	137,00
GARBANZO	Pedrosillano	León	48,00
Garbanzo	Importado México	Barcelona	119,00
Garbanzo	Blanco lechoso	Granada	50,00
Garbanzo	Mexicano blanco 46/48	Barcelona	115,00
Garbanzo	Mexicano caf. 48/50	Barcelona	108,00
Garbanzo	Blanco lechoso	Cádiz	S/C

CEREALES PRIMAVERA

MERCADO NACIONAL

euros/tonelada 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
Maíz	Imp.CEE	Barcelona	259,00
Maíz	Secadero	Salamanca	248,00
Mijo	Importación	Barcelona	485,00
Sorgo	Importación	Barcelona	227,00

INDUSTRIALES

MERCADO NACIONAL

euros/tonelada 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
Girasol	Harina Integral 28%	Lleida	164,00
Girasol	Import. 28/30%	Barcelona	160,00
Colza (harina)	Import. 34/36%	Barcelona	213,00
Soja (harina)	Import.44%	Lleida	296,00

ALIMENTACIÓN ANIMAL

MERCADO NACIONAL

euros/tonelada 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
Alfalfa	Granulado 1ª	Lleida	171.00
Alfalfa	Granulado 2ª	Lleida	156,00
Pulpa Remolacha	Nacional	Lleida	S/C
Pulpa Remolacha	Importación	Lleida	216,00
Guisante	Forrajero	Barcelona	252,00
Gluten Feed	Sin Especificar	Barcelona	S/C
Yeros	Sin Especificar	Albacete	189,00

AgroMercados

OVINO

MERCADO NACIONAL

OVINO €/kg y Unidad. En vivo.	TALAVERA 18/05	EBRO 16/05	BINÉFAR 18/05	ALBACETE 12/05	SEGOVIA 12/05	CIUDAD REAL 12/05
Corderos 7-12 kg.	4,00	S/C	S/C	3,49/3,55	4,43	S/C
Corderos 12-16 kg.	3,45	3,03/3,09	S/C	3,52/3,58	S/C	3,36/3,42
Corderos 16-22 kg.	2,80/3,00	3,06/3,12	2,95	2,98/3,22	2,75/3,05	2,77/2,88
Corderos 22-25 kg.	2,70	2,93/2,99	2,81	2,95/3,01	2,55	2,84/2,90
Corderos 25-28 kg.	2,50	2,85/2,91	2,67	2,92/2,98	2,40	2,71/2,77
Corderos 28-34 kg.	2,45	S/C	2,53	2,62/2,68	2,20	2,40/2,46
Más de 34 kg.	2,30	S/C	2,39	2,23/2,29	S/C	S/C
Ovejas vida 1ª	60,00 (Talaverana)	0,60/0,65	S/C (unidad)	S/C	0,55	S/C
Ovejas vida 2ª	70,00 (Merina)	0,45/0,50	S/C (unidad)	S/C	0,30	S/C
Ovejas desecho 1ª	0,50/0,55	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Cabrito Lechal de 7-10 kg	3,90	S/C	S/C	S/C	S/C	3,22/3,28

AVICULTURA-CUNICULTURA

MERCADO NACIONAL

HUEVOS (euro/docena) CARNE (€/kg)	EBRO 16/05	BELLPUIG 17/05	SILLEDA 17/05	REUS 02/05
Huevos XL	1,55	1,15	1,71	1,61
Huevos S	0,66	0,33	0,67	0,65
Pollo Blanco Vivo	S/C	1,20	S/D	1,10
Pollo Amarillo Vivo	S/C	1,30	S/D	1,17
Pollo Blanco en Canal	S/C	1,99	S/D	S/C
Avestruz 90-100 kg	S/C	S/D	S/D	S/C
Gallo	0,18	0,18	S/D	0,18
Gallina pesada	0,40	0,40	0,23/0,36	0,40
Conejo (vivo)	1,65	1,80	1,59	1,80

PET-FOOD ALIMENTOS ANIMALES

MERCADO CENTRAL DE CARNES DE MADRID

		SEMANA 19	SEMANA 20	DIFERENCIA
VACUNO	Higado	0,15	0,15	0,00
	Corazón	0,15	0,15	0,00
	Pulmón	0,0	0,00	0,00
OVINO	Asadura	0,10	0,10	0,00
	Corazón	S/C	S/C	S/C
	Pulmón	S/C	S/C	S/C
PORCINO	Higado	0,12	0,12	0,00
	Corazón	0,18	0,18	0,00
	Pulmón	0,00	0,00	0,00

PORCINO

MERCADO NACIONAL

CERDO VIVO €/kg y Unidad	LLEIDA 12/05	SILLEDA 17/05	EBRO 16/05	SALAMANCA 16/05
Selecto	1,307	1,320	1,337	1,300/1,310
Normal	1,295	1,295	1,295	1,290/1,300
Graso	1,283	S/C	1,283	1,280/1,290
Canal II	S/C	1,682	1,645	S/C
Cerda desvieje	0,48	0,78/0,84	0,64	0,62/0,65
Lechón normal	(Recogida 15 kilos) S/C	S/C (20 Kg)	34,00 (20 kg)	41,00 (20 Kg)
Lechón selecto	(Precio Base Lleida) 30,25	S/C	S/C	S/C (20 kg)

PORCINO

MERCADO INTERNACIONAL

PAÍS (09-15/05)	Euros/kg
Dinamarca. Canal (60%)	1,38
Holanda. Canal (75-95 kg)	1,57
Francia. Canal (TPM 56)	1,407/1,435
Italia. Canal (con cabeza)	–
Portugal. Canal (57%)	--
Bélgica. Canal II	–
Alemania. Canal (56%)	1,54

PORCINO IBÉRICO

MERCADO NACIONAL (Fuente: Aeceriber)

CERDO IBÉRICO Euros/libra y arroba.	EXTREMADURA 17-24/05	SEVILLA 16-23/05	PEDROCHES 29-19/05	ARACENA 12-26/05	SALAMANCA 16-23/05
Lechones (Eur./libra).	S/C	S/C	S/C	S/C	0,85/0,91
Marranos 3-5 arr.	S/C	S/C	S/C	S/C	15,06/16,21
Primales 6-9 arr.	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
C.Pienso intensivo	15,48/16,08	15,70/16,30	S/C	S/C	15,98/16,67
C.Pienso Extensivo	16,08/16,68	16,30/16,90	17,43/18,33	15,03/16.23	16,67/17,36
Cebados bellota	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Cebados bellota. Den. Origen.	S/C	S/C	24,34/26,75	S/C	S/C
Cebados recebo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Castronas	10,22/10,82	S/C	12,02/13,82	S/C	S/C
Desecho	S/C	10,00/12,00	3,01/4,21	S/C	S/C
Reproductores. (Eur./cabeza)	150,15/180,20	S/C	150,25/192,32	S/C	S/C

AgroMercados es una sección elaborada por la redacción de **AgroNegocios** que incluye precios de las principales lonjas de España, facilitados por nuestros colaboradores, diversas fuentes públicas y operadores del mercado.

VACUNO

MERCADO NACIONAL. GANADO DE MÁS DE UN AÑO

TERNERO 200/240 kg PRECIO CANAL. €/kg	SALAMANCA 16/05	BINÉFAR 18/05	BARCELONA 17/05	LLEIDA 11/05
S .Superior	-	S/C	S/C	3,83
E. Super Extra	3,54	3,94	3,83	3,68
U. Extra	3,48	3,33	3,71	3,48
R. Primera	3,36	3,61	3,65	3,37
O. Segunda	3,11	3,83	3,47	S/C
P. Mediocre	-	S/C	2,87	S/C

TERNERA 180/220 kg PRECIO CANAL. €/kg	SALAMANCA 16/05	BINÉFAR 18/05	BARCELONA 17/05	LLEIDA 11/05
S. Superior	-	S/C	S/C	4,11
E. Super Extra	3,64	4,39	3,97	3,92
U. Extra	3,61	3,68	3,87	3,63
R. Primera	3,52	3,92	3,67	3,39
O. Segunda	3,34	4,25	3,36	S/C
P. Mediocre	-	S/C	3,01	S/C

TERNERA 260/300 kg PRECIO CANAL. €/kg	SALAMANCA 16/05	BINÉFAR 18/05	BARCELONA 17/05	LLEIDA 11/05
S .Superior	-	S/C	S/C	3,72
E. Super Extra	3,58	4,17	3,88	3,58
U. Extra	3,52	3,54	3,74	3,39
R. Primera	3,43	3,72	3,58	2,98
O. Segunda	3,25	3,98	3,26	S/C
P. Mediocre	-	S/C	2,96	S/C

TERNERO 280/300 kg PRECIO CANAL. €/kg	SALAMANCA 16/05	BINÉFAR 18/05	BARCELONA 17/05	LLEIDA 11/05
S . Superior	-	S/C	S/C	3,83
E. Super Extra	3,54	3,90	3,80	3,68
U. Extra	3,48	3,33	3,68	3,48
R. Primera	3,36	3,58	3,62	3,37
O. Segunda	3,11	3,76	3,38	S/C
P. Mediocre	-	S/C	2,78	S/C

VACA PRECIO CANAL. €/KG	SALAMANCA 16/05	BINÉFAR 18/05	BARCELONA 17/05	LLEIDA 11/05
S. Superior	-	S/C	S/C	S/C
E. Super Extra	-	2,55	S/C	2,70
U. Extra	2,83	2,55	2,68	2,52
R. Primera	2,58	2,16	2,58	2,16
O. Segunda	2,31	1,50	1,75	1,92

VACUNO DE VIDA

VACUNO PRECIO VIVO. €/Kg/Unidad	TALAVERA 18/05	SALAMANCA 16/05	SILLEDA 17/05
Ternero frisón hasta 3 s.	50,00	S/C	127,23
Ternero cruzado hasta 3 s.	210,00	S/C	295,85
Vacas	700,00 (Retinta)	1,50	973,67
Añojo del país	1,65	2,02 (Abasto)	S/C
Toro del país	0,73	1,08 (Abasto)	S/C

LECHE OVEJA/CABRA

LECHE. Albacete (12/05) euros/grado grasa/100 litros	Con ordeño mecánico y tanque de frío Anterior	Actual	Diferencia
Con Denominación de Origen	9,16/9,34	9,16/9,34	0,00
Sin Denominación de Origen	6,48/6,72	6,48/6,72	0,00
De cabra	S/C	S/C	0,00
LANA			
Entrefina corriente	500,00/900,00	500,00/900,00	0,00

MERCADO CÁRNICO

BARCELONA — 17 DE MAYO

PORCINO

Cotización de piezas refrigeradas. Euro/kg
A mayoristas. Precios con tasa.

Chuletas de Girona	2,48/2,51
Lomo de Caña	3,59/3,62
Costilla	2,76/2,79
Filete	5,83/5,86
Cabeza de lomo	2,84/2,87
Jamón redondo clasificado	2,53/2,56
Jamón York	2,20/2,23
Panceta	1,60/1,63
Bacon sin hueso	2,28/2,31

MADRID — SEMANA 20

Mercado Central de Carnes. Euro/kg/Canal

PORCINO		OVINO		VACUNO	
Canal	2,15	Canal	5,38	Canal	3,92
Despiece	2,71	Despiece	6,13	Despiece	8,48
Casquería	0,52	Casquería	1,14	Casquería	1,49
Cochinillo	7,25	Lechal	8,90	Añojo	3,77

AgroMercados

HORTALIZAS

MERCADO NACIONAL

euros/kg	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO 16-22/05
Acelga	Sin Especificar	Cádiz	0,57
Acelga	Sin Especificar	Málaga	0,60
Acelga	Amarilla	Logroño	0,35
Alcachofa	Sin Especificar	Navarra	1,00/1,03
Alcachofa	Consumo Fresco	Castellón	0,42/0,60
Alcachofa	Verde	Málaga	0,50/0,60
Apio	Blanco	Alicante	0,22
Apio	Verde	Cádiz	0,50
Apio	Verde	Sevilla	0,36
Calabacín	Sin Especificar	Cádiz	0,38
Calabacín	Sin Especificar	Granada	0,25/0,30
Calabacín	Sin Especificar	Alicante	0,43/0,52
Cebolla	Sin Especificar	Málaga	0,60
Cebolla	Spring	Valencia	0,28/0,30
Cebolla	Fresca	Logroño	0,40
Cebolleta	Blanca	Cádiz	0,60/0,71
Cebolleta	Roja	Cádiz	0,91
Cebolleta	Sin Especificar	Málaga	0,78
Col	Morada-Lombarda	Cádiz	0,28
Col	Sin Especificar	Cádiz	0,10/0,21
Col	Lombarda	Valencia	0,18/0,20
Col	Repollo hoja lisa	Valenia	0,14/0,18
Coliflor	Sin Especificar	Cádiz	0,20/0,35
Coliflor	Blanca	Alicante	0,17/0,29
Coliflor	Sin Especificar	Málaga	0,30
Espárragos	Verde	Córdoba	0,75
Espárragos	Verde	Granada	1,00/1,70
Guisante	Grano Verde	Cádiz	1,90/2,27
Guisante	Grano Verde	Granada	1,38
Guisante	Verde	Castellón	1,50
Haba	Mucahmiel	Castellón	0,35/0,40
Haba	Sin Especificar	Cádiz	0,30/0,73
Lechuga (€/doc.)	Rizada	Logroño	1,80
Lechuga	Romana	Córdoba	0,20/0,70
Lechuga	Little Gem	Alicante	0,13/0,15
Lechuga	Romana	Valencia	0,12/0,18
Pimiento	Lamuyo	Alicante	0,60/1,14
Pimiento	Lamuyo-Rojo	Málaga	1,60
Pimiento	Itraliano-Verde	Granada	0,73
Pimiento	Lamuyo-Verde	Málaga	1,20
Tomate	Liso I	Cádiz	0,50/0,79
Tomate	Rama	Granada	0,38
Tomate	Liso	Alicante	0,64//0,69
Tomate	Liso	Castellón	1,00
Zanahoria	Sin Especificar	Cádiz	0,55

FRUTAS

MERCADO NACIONAL

euros/kg	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO 16-22/05
Aguacate	Bacon	Granada	S/C
Aguacate	Hass	Granada	1,30/1,40
Aguacate	Fuerte	Granada	S/C
Aguacate	Hass	Málaga	1,50
Albaricoque	Sin Especificar	Málaga	2,00
Albaricoque	Galta Roja	Valencia	0,70/0,80
Cereza	Burlat	Alicante	1,06/2,25
Cereza	Burlat	Castellón	1,20/3,25
Chirimoya	Segunda	Málaga	S/C
Frambuesa	Sin Especificar	Huelva	7,50
Fresón	Sin Espacificar	Málga	1,50
Fresón	Sin Especificar	Cádiz	2,11
Fresón	Sin especificar	Huelva	1,05
Manzana	Roja	Navarra	S/C
Manzana	Golden	Navarra	0,30/0,35
Melocotón	Extratemprano	Valencia	0,60/1,01
Níspero	Golden I	Granada	2,40
Níspero	Golden II	Granada	1,95
Níspero	Golden III	Granada	1,70
Níspero	Golden IV	Granada	0,90
Níspero	Algar	Alicante	0,74/2,30
Membrillo	Sin Especificar	Málaga	S/C
Pera	Blanquilla	Logroño	0,32
Pera	Blanquilla DOP	Logroño	0,42
Pera	Conferencia DOP	Logroño	0,50
Pera	Conferencia 1ª	Logroño	0,44
Pera	Blanquilla	Navarra	0,35/0,40
Pera	Conferencia	Navarra	0,45/0,50
Pera	Blanquilla	Navarra	0,35/0,40
Uva de Mesa	Aledo	Alicante	S/C

CÍTRICOS

MERCADO NACIONAL

Euro/arroba y kg.	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO 16-22/05
Naranja	Navelina	Córdoba	S/C
Otras Mandarinas	Nadorcott	Com.Valenciana	S/C
Otras Mandarinas	Ortanique	Com.Valenciana	0,23
Otras Mandarinas	Fortune	Com.Valenciana	S/C
Naranjas	Navel Lane Late	Com. Valenciana	0,20
Naranjas	Navelate	Com. Valenciana	S/C
Naranjas	Navelina	Com. Valenciana	S/C
Naranjas	Navel	Com.Valenciana	S/C
Naranjas Balancas	Valencia Late	Com.Valenciana	0,24
Limón	Verna	Málaga	0,18
Limón	Fino	Com. Valenciana	0,10

MERCAS

MERCADO NACIONAL (fuente: Mercasa)

euros/kg 17/05	MERCAMADRID	MERCABARNA	MERCABILBAO	MERCASEVILLA	MERCAVALENCIA
Albaricoques	1,80	3,25	1,20	2,50	1,25
Cerezas	3,00	2,50	2,00	2,50	1,75
Fresones	1,20	1,50	1,10	1,25	0,75
Limones	0,50	0,62	0,60	0,40	0,35
Manzana Golden	0,80	0,89	0,60	1,15	0,50
Melón Piel de Sapo	1,40	0,89	0,70	1,10	1,00
Naranja Navel	0,80	0,74	0,60	0,35	0,40
Nísperos	2,50	1,50	1,40	1,80	1,25
Pera Blanquilla	1,00	0,64	1,00	0,95	0,55
Sandías	0,80	0,72	0,80	0,85	0,70
Alcachofa	1,10	0,38	0,90	0,95	0,35
Cebollas (babosa)	0,44	0,45	0,46	0,50	0,40
Espárragos	2,25	2,40	2,20	3,20	1,80
Judías Verdes Perona	1,75	2,08	2,10	1,40	2,00
Lechugas	0,44	0,31	0,28	0,35	0,40
Patatas Calidad	0,44	0,41	S/C	0,65	0,35
Patatas Primor	0,54	0,65	0,48	0,60	0,45
Pimientos Verdes	0,82	0,70	0,85	0,75	0,70
Tomate Maduro	S/C	0,31	S/C	0,65	0,30
Tomate Verde	1,30	0,68	0,90	0,75	0,65

PATATA

MERCADO NACIONAL

euros/100 kg 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
Patata	Extra Sin Especificar	Málaga	S/C
Patata	Temprana	Cádiz	65,00
Patata	Media Estación	Granada	27,00
Patata	Agria	Logroño	26,00

euros/100 kg 16-22/05	VARIEDAD	MERCADO	PRECIO
Patata	Blanca	Barcelona	26,00/50,00
Patata	Monalisa	Barcelona	48,00/60,00
Patata	Red Pontiac	Castilla y León	25,00
Patata	Monalisa	Castilla y León	28,00

FLORES

MERCADO NACIONAL

16-22/05 VARIEDAD	MERCADO	euros/unidad PRECIO
Clavel (Unidad)	Alicante	S/C
Clavel Exportación	Cádiz (100 unidades)	0,14
Crisantemo (Pomo)	Alicante	S/C
Crisantemo (100 Unid.)	Cádiz	S/C
Esparraguera (Pomo)	Alicante	S/C
Gladiolo (Unidad)	Alicante	S/C
Rosa Roja (Unidad)	Valencia	S/C
Rosa Roja (Unidad)	Alicante	S/C

FRUTOS SECOS

MERCADO NACIONAL

16-22/05 VARIEDAD	MERCADO	euros/kg/libra PRECIO
Almendra Común Cáscara	Logroño	0,55
Almendra Grano Común	Reus	2,50
Almendra Cáscara blan. mollar	Reus	0,75
Pistacho (20/22 y 28/30)	Reus	S/C
Avellana Corriente (libras)	Reus	1,28
Avellana Negreta grano	Reus	4,05
Avellana Grano Corriente	Reus	4,00
Piñones de Castilla/Andalucía	Reus	25,25

ANÁLISIS TÉCNICO EN LAS BOLSAS DE GRANO

HARINA DE SOJA. FUTUROS JULIO-11 (CBOT)

Volvemos a destacar el movimiento lateral que vienen dibujando desde hace ya cuatro meses las cotizaciones de los futuros de la harina de soja (subproducto proteico prácticamente insustituible en la fabricación de piensos) que cotizan en la Bolsa de Chicago. Fíjense como hasta 3 veces fracasaron éstas en su intento de superar el límite superior del canal, y otras tantas rebotaron en el inferior del mismo.Este escenario resulta poco propicio para tomar posiciones, máxime teniendo en cuenta la escasa información adicional que nos aporta el oscilador RSI representado en la parte inferior del gráfico y que, como pueden observar, se mantiene alejado de los límites que marcarían valores de sobreventa o sobrecompra. Tan solo recomendar permanecer expectantes ante una eventual quiebra con rotundidad de cualquiera de los cauces del canal (que terminará sucediendo) para determinar la dirección de la futura tendencia. **José Murillo**

www.analizachart.com

VINO

PRECIOS EN LONJAS

CASTILLA Y LEÓN euros/Hgdo.	16-22/05
Rosado	4,20/5,63
Clarete	2,67/8,75
Blanco	1,65/10,60
Tinto	3,93/10,81

NAVARRA euros/Hgdo al por mayor	16-22/05
Tinto 13°	0,47/0,51
Rosado 13°	0,39/0,43
Blanco 12° Chardonay	0,96/0,99
Tinto 13° Tempranillo	–

VALENCIA euros/Hgdo.	16-22/05
Tinto con Denom. Origen	S/C
Rosado	2,20
Blanco	S/C
Blanco Alto Turia	S/C

CATALUÑA euros/Hl	16-22/05
Blanco Ribera D'Ebre	S/C
Blanco Baix Penedés	S/C
Tinto Terralta	S/C
Cava	S/C

ACEITE

MERCADO NACIONAL

ACEITES OLIVA euros/t (16-22/05)	JAÉN	CÓRDOBA	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
Virgen Extra	2.000	2.001	1.976	2.225	1.900/2.000
Oliva Virgen	1.788	1.710	1.775	1.834	1.700/1.800
Oliva Lampante	1.668	1.660	1.665	1646	1.600/1.700
Refinado	1.668	1.660	S/D	S/D	S/D

ACEITES ORUJO euros/100 kg (16-22/05)	ANDALUCÍA
Crudo 5° Bas. 10	77 (Córdoba)
Crudo 5° Bas. 10	78,13 (Jaén)
Refina. y winter.	114 (Córdoba)
Refina. y winter.	111,19 (Jaén)

ACEITES SEMILLAS euros/100 kg (16-22/05)	
Girasol crudo (Sevilla)	S/C
Girasol refinado (Sevilla)	106,00
Girasol crudo (Córdoba)	S/C
Girasol refinado (Córdoba)	105,00

MERCADO DE FUTUROS (MFAO)

Euros/tonelada ACEITE 18/05	ANTERIOR	CIERRE	VARIACIÓN %
Julio 2011	1.620	1.620	0,00
Septiembre 2011	1.660	1.670	0,60
Noviembre 2011	1.705	1.695	-0,59
Enero 2012	1.720	1.710	-0,58

PRECIOS ORIGEN Y DESTINO

Precios y comparativa de algunos de los principales productos de la cesta de la compra correspondientes a la semana 21 facilitados por la Unión de Consumidores de España, UCE, y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA, de Castilla y León.

Productos Eur./kg	Precios en origen	Procedencia	Venta público	Diferencia	Incremento consumido
Cereza	0,80 €/kg	Aragón	2,50 €/kg	1,70	313%
Limón	0,15 €/kg	Valencia	0,90 €/kg	0,75	600%
Albaricoque	0,65 €/kg	Valencia	2,20 €/kg	1,55	338%
Alcachofa	0,55 €/kg	La Rioja	1,80 €/kg	1,25	327%
Calabaza	0,34 €/kg	Castellón	1,50 €/kg	1,16	441%
Brócoli	0,13 €/kg	Alicante	1,60 €/kg	1,47	1231%
Guisante	1,35 €/kg	La Rioja	4,95 €/kg	3,60	367%
Haba	0,34 €/kg	Castellón	1,99 €/kg	1,65	585%
Pollo	1,20 €/kg	Valladolid	2,95 €/kg	1,75	246%

CONSERVAS

Sello para la Anchoa del Cantábrico del País Vasco

Los conserveros vascos han creado la certificación Anchoa del Cantábrico del País Vasco, con el objetivo de garantizar ante el consumidor la procedencia de la anchoa utilizada, que será siempre de la campaña de primavera, y que su proceso de elaboración se ha realizado de forma artesanal en empresas locales. El control y certificación de esta marca corresponde a la Fundación Kalitatea.

La iniciativa ha sido impulsada por cinco firmas con sede en Ondarroa, Markina, Berriatua, Mutriku y Zumaia. Son las mismas que crearon hace tres años una marca identificativa para las conservas de bonito capturado en el Cantábrico.

Con este nuevo sello se pretende defender la autenticidad de estas conservas tradicionales frente a las elaboradas en terceros países.

DENOMINACIONES

JOSÉ ENRIQUE GARRIGÓS, DE LA IGP JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE, NUEVO PRESIDENTE

Origen España pide medidas para proteger a las DD.OO.

Origen España, la asociación que agrupa a las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, ha celebrado su III Asamblea, en la que José Enrique Garrigós, presidente de la IGP Jijona y Turrón de Alicante, ha sucedido en la presidencia de Origen España a Pilar Martín, presidenta de la DOP Jamón de Teruel.

Entre las principales conclusiones de esta Asamblea se encuentra la de solicitar al Gobierno que nuestro país se incorpore al Arreglo de Lisboa, porque, según entienden los miembros de Origen España, «constituye un elemento imprescindible para la protección internacional de las Denominaciones de Origen».

Asimismo, reclaman a las administraciones nacionales e internacionales competentes la puesta en marcha de medidas urgentes para proteger a las Denominaciones de Origen. Con ese fin, han solicitado la creación de un registro único para las Indicaciones Geográficas de vinos, bebidas espirituosas y productos agroalimentarios en el marco de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio.

Solicitan también a las administraciones que asuman la protección "ex oficio" de las DD.OO. ante infracciones y que sean las encargadas de llevar a cabo campañas que informen al consumidor de que las DD.OO. son sinónimo de calidad, tradición, compromiso, prestigio y vínculo con la tierra.●

CAZA

Tierra de Viñedos colaborará con Asiccaza en la promoción de la carne de caza

En el marco de la feria Fenavin, La Fundación Castilla-La Mancha, Tierra de Viñedos, presidida por el consejero de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, ha hecho público un acuerdo de colaboración por el que esta Fundación colaborará con la Asociación Interprofesional de la Carne de Caza de España, Asiccaza, en la difusión y promoción, nacional e internacional, de la carne de caza con los vinos de Castilla-La Mancha.

El acuerdo busca la defensa y ordenación del sector de la carne de caza, regulando y mejorando las relaciones entre los distintos estamentos implicados hacia estos productos. De igual forma, fomentará la promoción y difusión de los productos derivados de la carne de caza, estimulando el conocimiento y valoración de los consumidores hacia estos productos.●

FRUTAS

Nueve de cada diez españoles prefiere Plátano de Canarias

Un estudio realizado por el Instituto EMR GFK, demuestra que el 87,5% de los consumidores españoles prefieren el Plátano de Canarias frente a la banana. Sólo el 2,6% de los encuestados se inclina por la segunda y el 10,1% no se decanta por ninguno de los dos.

Por otra parte, las ventas interanuales de Plátano de Canarias se han elevado a 508,3 toneladas en febrero de 2011, lo que representa un incremento del 5,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Crecen las ventas de Peras de Rincón de Soto

Según los datos registrados a 31 de marzo del presente año, las ventas de producto amparado por la DOP Peras de Rincón de Soto se elevan a 3.392 toneladas, lo que supone un incremento del 16,44% con respecto a marzo del año anterior.

Para el Consejo Regulador, este crecimiento, «en un año tan complicado como éste, da fe del asentamiento de la marca e indica que es percibida por el consumidor como una marca de gran calidad y como un acierto seguro a la hora de realizar la compra».

VINO

La sentencia del Tribunal General de la Unión Europea no consigue cerrar la "guerra del txakoli-chacolí"

La sentencia del Tribunal General de la unión Europea sobre el término txakoli-chacolí parece que sólo ha conseguido reafirmar a cada un a de las partes en conflicto en sus repectivas posiciones.

Este Tribunal ha rechazado registrar el término como marca europea, por considerar que "indica una característica de los vinos, no su procedencia geográfica", con lo que desestima las pretensiones de las DD.OO. de Txakoli de Álava, Bizkaia y Getaria. Sin embargo, añade que éstas mantienen el derecho exclusivo de que al parecer disponen.

Ante esta situación, tanto el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino como la consejera del País Vasco, Pilar Unzalu, han entendido que la sentencia viene a reforzar sus posiciones. Pero, por otra parte, el presidente del PP en Burgos, César Rico, ha señalado que la decisión del Tribunal abre la puerta para el reconocimiento del chacolí de Burgos.●

Campo de Calatrava presenta sus primeros vinos certificados

La Marca de Calidad Vino Campo de Calatrava ha presentado sus primeros vinos certificados. Se trata de un sello de calidad que se incluye en la IGP Vinos de la Tierra de Castilla. Los primeros en lucir el nuevo distintivo son tres vinos jóvenes: dos tintos elaborados con la variedad Cencibel (Tempranillo) y un blanco de Macabeo y Moscatel de Alejandría.

La zona amparada se corresponde con la comarca de Campo de Calatrava (Ciudad Real), caracaterizada por unos suelos de origen volcánico que le confieren una identidad propia a los vinos. Esta marca cuenta con seis bodegas y cooperativas y 4.000 viticultores.

AgroNegocios
SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

UNA INICIATIVA DE LA FUNDACIÓN FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE EN EL MARCO DEL AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

Objetivo: salvar a los árboles singulares españoles

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, FFRF, de la mano de su Observatorio de Árboles Singulares, ha puesto en marcha desde el pasado mes de marzo su campaña "SOS Árboles Singulares: 11 medidas urgentes para salvar nuestro arbolado singular en 2011", desarrollada en el marco del Año Internacional de los Bosques. Se trata de una campaña de movilización ciudadana con la que la FFRF y el Observatorio quieren dar voz y "herramientas" a la ciudadanía para que sean ellos quienes protejan a estas especies emblemáticas.

«En España hay árboles de 2.000 años de edad, pero para ser singular, un árbol no tiene que ser milenario», subraya Odile Rodríguez de la Fuente, directora general de la FFRF. «Basta con que sea especial para la gente del pueblo, con que represente una herencia por haber sido plantado en un momento especial, o por haber dado sombra a varias generaciones. Por eso, queremos que sean los vecinos de cada municipio quienes nos digas cuáles son sus árboles singulares».

Con este motivo, la FFRF ha creado una página en Facebook **www.facebook.com/sosarbolessingulares**, a través de la cuál se explica de forma sencilla qué puede hacer un ciudadano para "salvar los árboles singulares de tu municipio en menos de cuatro minuto". «¿Qué árboles del planeta vamos a salvar si no salvamos los que tenemos más cerca?», denuncia Rodríguez de la Fuente.

Desde esta web se invita a todo aquel interesado a escribir una carta a su alcalde o alcaldesa (o utilizar el modelo que se encontrará en la web), solicitando la aprobación de una ordenanza municipal de protección de arbolado de interés local; y a enviarla por correo postal o electrónico con la ordenanza adjunta a su ayuntamiento (la web facilita la dirección postal y electrónica de todos los ayuntamientos de España).

Y es que el Observatorio de Árboles Singulares alerta de que en nuestro país en los últimos 100 años se ha perdido el 80% de nuestro arbolado singular, como consecuencia de la tala indiscriminada, los trasplantes desnaturalizados, la falta de cuidados, los incendios forestales, la urbanización, la transformación de la agricultura y las plagas y enfermedades. Por esta razón se proponen once medidas específicas de actuación para evitar que estos árboles desaparezcan.

Asimismo se subraya que estos árboles son importantes reductos de biodiversidad, refugio de una variada flora y fauna muchas veces amenazada y, por ello, se considera muy importante conservar en bancos de germoplasma esa información genética que los ha hecho tan longevos.●

Arriba, La Terrona (Extremadura). Abajo de izquierda a derecha, Castaño Santo (Andalucía) y Olivares del Maestrat (Comunidad Valenciana).

Once propuestas específicas de actuación

1. Los árboles singulares son los seres vivos más viejos del planeta, pero también los más frágiles y los más insustituibles dada su gran carga simbólica y cultural. Su conocimiento y revalorización enriquece a las comunidades que los disfrutan.
2. La aprobación de ordenanzas municipales de protección de arbolado de interés local y los inventarios son las mejores herramientas para evitar su desaparición, siempre que vengan respaldadas por un amplio proceso previo de participación ciudadana.
3. Es preferible no hacer nada, que intervenir sin conocimientos en un árbol singular o su entorno. Son necesarios estudios específicos previos e intervenciones de conservación llevados a cabo por profesionales cualificados y con experiencia.
4. El crecimiento de las ciudades no debe limitar el de los árboles viejos, pues estos necesitan ir ampliando su espacio vital y no verlo reducido día a día.
5. Las obras de urbanización en las inmediaciones de los árboles deben respetar su espacio vital tanto en copa como en tierra para que sus raíces puedan desarrollarse y sean intocables.
6. La poda generalizada de árboles viejos no sólo no les ayuda, sino que los pone en serio peligro.
7. Trepar, romper ramas o grabar nombres en la corteza es, además de una seria agresión, una falta total de respeto hacia estos abuelos vegetales.
8. El uso de barrenas perforadoras para conocer la edad no es un método fiable ni necesario, además de acortar innecesariamente la vida de los árboles intervenidos.
9. La explotación turística del arbolado singular puede ser la mejor manera de preservarlo, aunque debe hacerse siempre con mucho cuidado pues, en ejemplares silvestres muy frágiles, esta actividad resulta tan perjudicial como la urbanización de su entorno.
10. Los árboles singulares son importantes reductos de biodiversidad, refugio de una variada flora y fauna muchas veces amenazada. Por ello también es muy importante conservar en bancos de germoplasma esa información genética que los ha hecho tan longevos.
11. Resulta inaceptable el arranque de árboles viejos, a los que se cambia de sitio como si fueran esculturas. Especialmente grave es el expolio de olivos y algarrobos centenarios, que acaban adornando urbanizaciones y rotondas, ajenos a su inmenso valor natural, paisajístico y cultural.