



**Elena  
Lamo  
de Espinosa**

Elena Lamo de Espinosa Rocamora estudió la carrera de Derecho Jurídico-Empresarial en el CES San Pablo CEU. Posteriormente trabajó en la Asesoría Jurídica Internacional del Banco Santander y fue letrado Coordinador de la Línea Consultiva de BSCH. Actualmente ha fundado con otros dos socios COMEFRUTA, empresa *on line* de fruta de primera calidad.

### ¿Qué es exactamente Comefruta?

Comefruta es un portal de internet que engloba, por un lado, venta de fruta de primera calidad y magnifico sabor, y, por otro, un blog de recetas y artículos sobre belleza, dieta y salud en relación con la fruta. Se lanzó en marzo de 2.011 y ya cuenta con más de 1.000 seguidores en Facebook y más de 3.000 personas apuntadas a su *newsletter*.

### ¿Cómo la definirías?

Como un nuevo proceso de comercialización de fruta de temporada de primera calidad, de origen a destino, acortando los canales tradicionales, con el consiguiente ahorro de costes y mejora de la calidad del producto.

*El mundo de la empresa es de los emprendedores y, por tanto, hay que dar un paso adelante. Donde el pesimista ve problemas, el optimista ve desafíos*

### Actualmente hay muchas páginas de venta *on line* de frutas y verduras. ¿Qué diferencia a Comefruta de cualquier otra?

Para crear Comefruta probamos distintas tiendas de fruta *on line* y os aseguro que el sabor y la calidad de la fruta de Comefruta no tiene igual. Solo tenemos lo mejor de cada momento, al seleccionar de los mejores mayoristas fruta de primera calidad

*Las ventajas de emprender en la red son muchas: el acceso a un gran mercado potencial, gastos e inversiones reducidos, facilidad para la automatización de procesos y seguimiento de cualquier acción promocional*

en su momento óptimo de consumo, frente a los modelos de venta en tienda o por Internet en que se vende todo, sea o no el mejor momento, y frente a los modelos de venta directa del agricultor, cuyo producto está vinculado a la cosecha.

### ¿Por qué deberíamos visitar Comefruta?

Porque de una forma sencilla (compra por internet y envío por mensajería urgente), la fruta llega en un estado inmejorable, ya que su manipulación ha sido mínima, su conservación prácticamente nula y, al ser fruta fresca, madura en casa, por lo que su duración es superior a cualquier otra.

### ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene emprender en la red?

El principal inconveniente ha sido la necesidad de conocimientos técnicos y comerciales en un entorno muy novedoso y cambiante, en el que todavía hay muy pocas reglas definidas y que te obliga a experimentar. Entre las ventajas podemos destacar el acceso a un gran mercado potencial, gastos e inversiones reducidos, facilidad para la automatización de procesos y seguimiento de cualquier acción promocional. Y, finalmente, tener interacción con la opinión de los clientes a través de las redes sociales.

### ¿A qué retos tuviste que enfrentarte al iniciar tu labor emprendedora?

Al principio mis socios y yo tuvimos

que abarcar todos los aspectos del negocio cuando a lo que estábamos acostumbrados en grandes empresas era a cubrir aspectos concretos. Actualmente el reto es darnos a conocer, por lo que estamos negociando convenios de colaboración para promocionar nuestra fruta y productos relacionados con ella y queremos presentarnos al Premio Alimentos de España.

### ¿Qué consejos darías a un alumno o antiguo alumno que esté valorando crear una empresa?

Atrévete: el mundo de la empresa es de los emprendedores y, por tanto, hay que dar un paso adelante y probarlo. Donde el pesimista ve problemas, el optimista ve desafíos.

### ¿Qué recuerdos conservas del CEU y cuál crees que ha sido la principal enseñanza que has obtenido para tu vida?

Guardo un magnifico recuerdo del CEU. Además de una formación académica excelente, he recibido una formación humana estupenda. He aprendido que en la vida lo único constante es el cambio y hay que saber enfrentarse a la adversidad, superarla y salir fortalecido.

**M<sup>a</sup> Luisa Menéndez Rodríguez**  
Dpto. de Cooperación Empresarial,  
Patrocinios y Mecenazgo.  
Fundación Universitaria  
San Pablo CEU