

Deloitte.

ComeFruta

TENDENCIAS Y NUEVOS MODELOS GLOBALES EN EL SECTOR DEL AGUA



ÍNDICE

[Introducción](#)

[1. El valor del agua](#)

[2. El valor de los datos](#)

[3. El poder de los consumidores](#)

[4. Eficiencia operacional](#)

[5. El potencial de la tecnología](#)

[6. El futuro de la regularización del sector](#)

[7. Nuevos métodos financieros](#)

[Conclusiones](#)

Documento original: Water Tight, by Deloitte.

Introducción

Este documento elaborado por [ComeFruta Empresas](#), contiene un resumen de las ideas más relevantes y mejores prácticas del estudio [Water Tight 2.0](#). *The top trends in the global water sector* publicado por Deloitte.

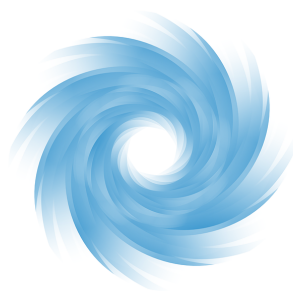
El principal objetivo de este documento es mostrar tendencias y prácticas innovadoras que se pueden aplicar en el sector del agua, tanto en la oferta como demanda de la misma.

El estudio *Water Tight 2.0* es el segundo que publica Deloitte sobre el sector agua. Con la primera edición, Deloitte ha ayudado a diferentes empresas y personas a gestionar el agua de una forma más responsable para obtener mejores rentabilidades en el negocio y también llevar a cabo un comportamiento sostenible.

Algunos de los retos que tiene el sector del agua son:

- Escasez del recurso.
- Cambios demográficos constantes.
- Mejorar las eficiencias operativas.
- El cambio climático es una realidad.
- Crecimiento del aumento de la demanda de agua.

Para afrontar correctamente estos retos necesitamos unos sistemas de agua flexibles y resilientes que se anticipen a estos cambios antes de que sea demasiado tarde.



1. El valor del agua

El agua es un recurso finito y compartido, por tanto la responsabilidad de su cuidado recae en todos, tanto en empresas como en individuos.

El precio que pagamos por el agua que consumimos es muy inferior al valor que ésta nos aporta a nuestras vidas. El precio del agua no suele ser elevado, sin embargo es uno de los recursos más necesarios para sobrevivir.

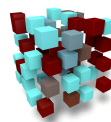
En los negocios:

Tanto las empresas públicas como privadas deberán comprender el valor del agua para maximizar la toma eficiente de las decisiones en cuanto a este respecto.

En la vida particular de las personas:

Debemos comprender la importancia de este recurso natural y ayudar a utilizarlo de la forma más eficiente y sostenible posible.

2. El valor de los datos



El sector del agua al igual que el resto de sectores y negocios deberá preocuparse de algunos indicadores clave como el aumento de los beneficios, optimización de márgenes operacionales y el rendimiento positivo de los activos. Tomar decisiones acertadas en estas áreas es clave para la supervivencia y crecimiento del negocio.

Sin embargo, tomar decisiones empresariales en este sector es cada vez más complejo debido a que cada vez hay más *stakeholders*, el cambio climático, cambios demográficos, etc. Esto provoca que la intuición y el “dejarse llevar” ya no sean tácticas recomendables para la toma de decisiones.

Sin embargo, para determinar acciones acertadas, las compañías del sector del agua deberán aprovechar al máximo el volumen de datos que poseen. Así como también deberán proteger y cuidar muy bien dichos datos. Gracias a nuevas tecnologías (Smart Water) y otras implementadas en sector afines al del agua por ejemplo la [agricultura](#), cada día se están recopilando más cantidad de datos relacionados con este sector concreto.

Pero no es solamente la cantidad de datos que se pueden adquirir sino las decisiones y velocidad en la toma de decisiones teniendo en cuenta dichos datos.



1. Understand



What is an IDO?



Why become an IDO?



3. Align



Making it real



Changing the mindset



Trusted insight



2. Plan

Vision 

Value generation 

Organizing for success 

Planning the journey 



4. Act

Purple people 

The insight process 

Predicting the future 

The art of visualization 

Enabling platforms 

Source: *From Insight to Action*, Deloitte UK

A rasgos generales el sector del agua podría aprovechar muchos más el volumen de datos que posee. Por tanto existe una oportunidad grande en este ámbito.

Para el correcto aprovechamiento de datos y de información es necesario que las empresas del sector tengan buenos equipos con capacidad de análisis que sepan digerir la información y tomar decisiones.

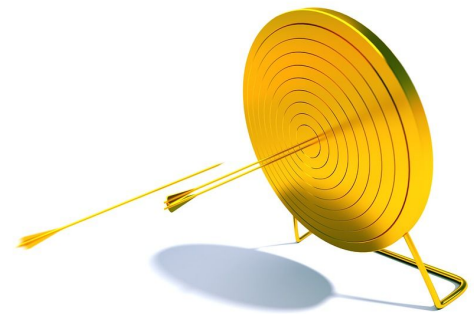
3. El poder de los consumidores

A pesar de que el sector ha mejorado considerablemente en adoptar la visión “customer centric”, muchas veces las compañías de agua están totalmente centradas en el mantenimiento de sus activos. A pesar de que estos activos son muy importantes para las compañías de este sector, es vital colocar al cliente en el centro.

Una de las máximas que deberán seguir las compañías de agua (que en [ComeFruta](#) sabemos que muchas ya lo están haciendo) es colocar al cliente en el centro y mejorar la experiencia del cliente sin renunciar a implantar mejoras operativas.

4. Eficiencia operacional

La eficiencia operacional en este sector consistirá en llevar a cabo un crecimiento sostenible a largo plazo y mientras tanto aplicar políticas de reducción de costes eficientes.



Tanto las compañías que se dedican a la extracción de agua potable, como las de regadío como las de tratamiento/reciclaje de agua se enfrentan a costes de operaciones elevados. Muchas veces no queda otra opción y el aumento prolongado de los costes los terminarán pagando los clientes finales. Sin embargo, afortunadamente muchas empresas están comenzando a entender que es mejor no repercutir dichos costes a los consumidores. Es muy preferible centrarse en la reducción de costes operativos y así también utilizar los recursos de la forma más sostenible posible.

Además, no siempre las compañías del sector podrán atribuir los costes a los clientes finales, ya que no tendrán los permisos legales para hacerlo.

En cualquiera de los dos casos, la mejor opción es la eficiencia operacional.

5. El potencial de la tecnología



El sector del agua también está pasando a través de la tecnología. Quizás no de una forma tan fuerte como otras industrias pero sí muchos conceptos y prácticas tecnológicas se están aplicando al tratamiento, gestión, desalinización, reutilización, etc del agua.

Aguas residuales vs. reutilización.

El tratamiento de aguas residuales consiste volver a llevar el agua “utilizada por el hombre” en un proceso a su ciclo inicial . Mientras que la reutilización el agua da un paso más allá porque purifica este agua a un mayor nivel para que pueda ser utilizada de nuevo en otras industrias por ejemplo la agricultura o incluso convertirla de nuevo en agua potable.

Para lograr la correcta reutilización del agua es necesario apoyarse en la tecnología.

En conclusión, la correcta manera de actuación sería que las compañías que invierten en el tratamiento de aguas residuales apliquen procedimientos tecnológicos para intentar “recuperar” la mayor parte de este agua posible (reutilización).

La tecnología además de la purificación y recuperación de aguas, deberá ser un instrumento efectivo para la reducción de costes.

Todavía existe un gran vacío en el mercado y por tanto una gran oportunidad para que el sector del agua incremente la tecnología en sus operaciones para la gestión de aguas. La tecnología también tiene una alta aplicación en la desalinización.

6. El futuro de la regularización del sector

Es importante incluir medidas que incentiven el ahorro y consumo [sostenible del agua](#).

Tanto las compañías públicas como privadas del agua deberán estar enfocadas en la satisfacción del cliente, incentivar la eficiencia, aplicar tecnología para ahorrar y gestionar lo mejor posible este recurso.

Otras industrias y aspectos afectarán a la regulación del agua en el futuro. Por ejemplo el cambio climático hará que la gestión del agua tenga que ser cada vez más optimizada. Otro ejemplo son las sequías, este fenómeno natural también afecta a la regulación de este sector.

El aumento demográfico afecta sin duda también ya que la consecuencia es el incremento de la demanda de la misma. Es importante aquí conocer el concepto de [estrés hídrico](#).

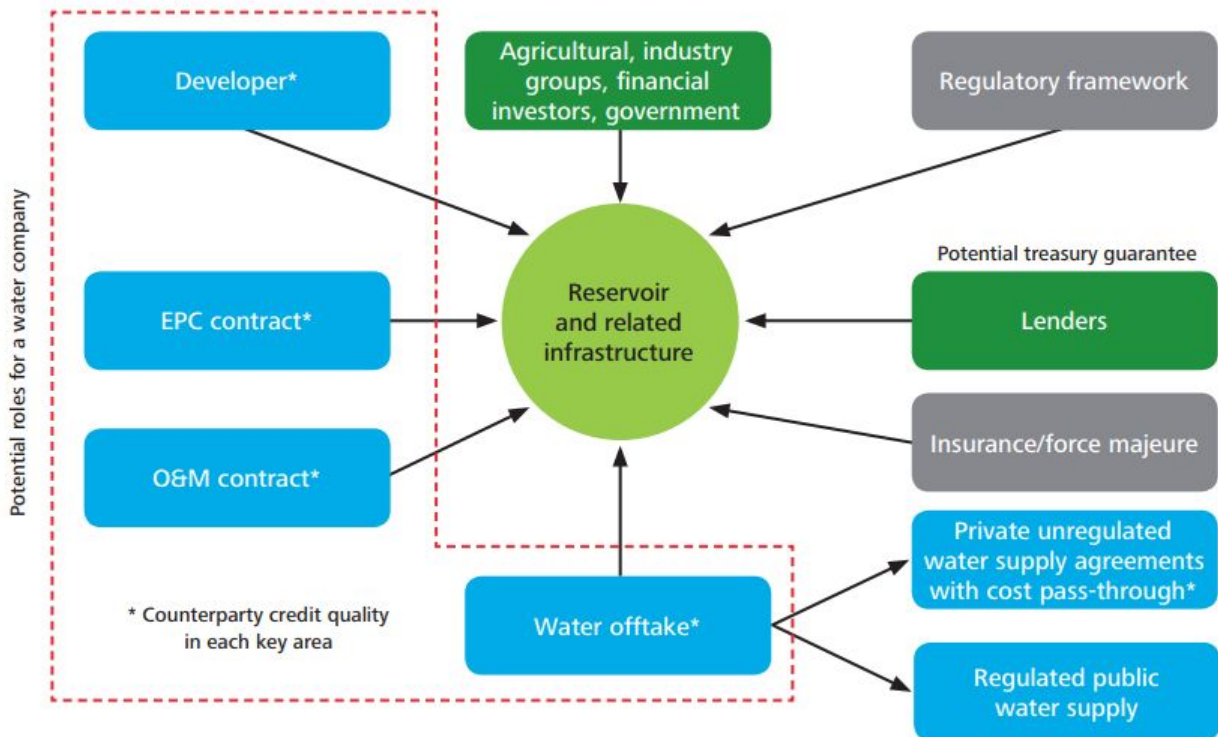
Una gestión eficiente del sector del agua provocará una contribución económica relevante y un crecimiento sostenible.

7. Nuevos métodos financieros

Como se han comentado en secciones anteriores el sector del agua está pasando por un cambio debido al aumento de las tecnologías, cambios en los modelos de consumo, gestión del agua y cambios incluso naturales como el aumento del calentamiento global. Por eso los modelos financieros de este sector también deberán evolucionar.

El mundo de hoy es más global y tecnológico que nunca, por eso las alianzas estratégicas entre sectores y compañías es muy importante, ya sean alianzas entre compañías públicas o privadas.





Source: Deloitte UK

La alianzas multi-sectoriales serán beneficiosas para encontrar financiaciones óptimas que podrán traer grandes beneficios al sector del agua.

Conclusiones

Esperamos este resumen haya sido útil para concienciar tanto a empresas y personas de la importancia de hacer un buen uso del agua.

Desde ComeFruta proponemos que a todos los niveles, tanto profesional en las empresas como personal en el hogar, tratemos el agua de una forma responsable y sostenible.

Agradecemos a Deloitte por la publicación de este segundo estudio dotado de contenido muy valioso y aplicable para hacer frente a los retos que tiene el sector del agua en la actualidad.



Agradecemos también a todas las empresas que consumen este recurso de una forma responsable con el medio ambiente y sobre todo a las empresas que luchan día a día para gestionar el agua de una forma sostenible y eficiente.

En ComeFruta, como es lógico, también aportamos nuestro granito de arena para la correcta gestión del agua, descúbrelo haciendo clic en [este video de 2 minutos](#).

GRACIAS



Elaborado por [ComeFruta Empresas](#)

Enero, 2019